

Yeni Medya Çözümleri

Markalarda başarıya giden yol
“Sürdürülebilirlik”

Marka ve Sürdürülebilirlik Liderleri Buluşuyor...

Sürdürülebilir Markalar
Konferansı
Sustainable Brands
Conference

sm[®] 2012

swissôtel THE BOSPHORUS
İSTANBUL

31 Mayıs 2012

Sosyal Medya
Etkileşim Raporu

PrBucks!

“Organizasyon Öncesi Hazırlıklar”

1 hafta önce sosyal ağlarda içerik planlaması yapıldı ve hazırlanan tüm içerikler ağlarla yerleştirilmeye başlandı.

Etkinlikten 5 gün önce belirlediğimiz #geleceginmarkasi etiketiyle, etkinlik öncesinde insanlar konuşturulmaya başlandı.

#geleceginmarkasi

PrBucks!

Facebook



Sürdürülebilirlik Akademisi

18 Mayıs

Marka, Sürdürülebilirlik ve İnovasyon Liderleri "Sürdürülebilir Markalar Konferansı"nda buluşuyor...



Sürdürülebilir Markalar Konferansı (Sustainable Brands Conference)

31 Mayıs Perşembe, 08:30 - Swiss Otel Bosphorus'ta

Peki bu programda kimler var? (10 fotoğraf)
Sürdürülebilir Markalar Konferansı (Sustainable Brands Conference)

**Değişimi Yönetmek:
Sürdürülebilirlik Ekseninde Yeni Marka Stratejile**



Semra Sevinç
SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK AKADEMİSİ
Yürütme Kurulu Üyesi
Moderatör



1 hafta önceden "Sürdürülebilirlik Akademisi"nin Facebook sayfasında, etkinlikle ilgili içerikler paylaşılmaya başlandı.

www.facebook.com/surdurulebilirlikakademisi

PrBucks!

Reklam



**Markanız kaç
insan ömrü eder?**



**Başarılı ve sorumlu
bir marka mısınız?**

**Başarılı ve sorumlu
bir marka mısınız?**

**Bir logo
bir plaza marka olmak mıdır?**

İnsanların ilgisini çekecek görseller hazırlandı ve o görseller ile “Facebook Reklam” kampanyası yapıldı...

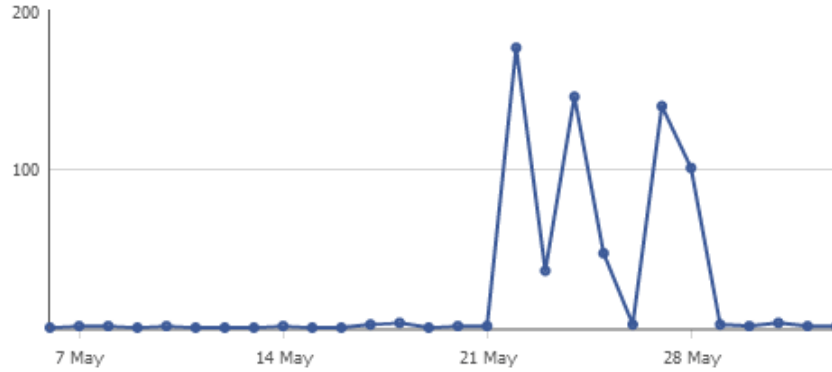
www.facebook.com/surdurulebilirlikakademisi

PrBucks!

Facebook

Beğenmelerinin Nereden Geldiği

Yeni Beğenmeler ? Beğenmekten Vazgeçmeler ?



Beğenme Kaynakları ?

631 Reklamlar ve Sponsorlu Haberler ?

29 Sayfada ?

4 Zaman Tüneli ?

2 Mobil ?

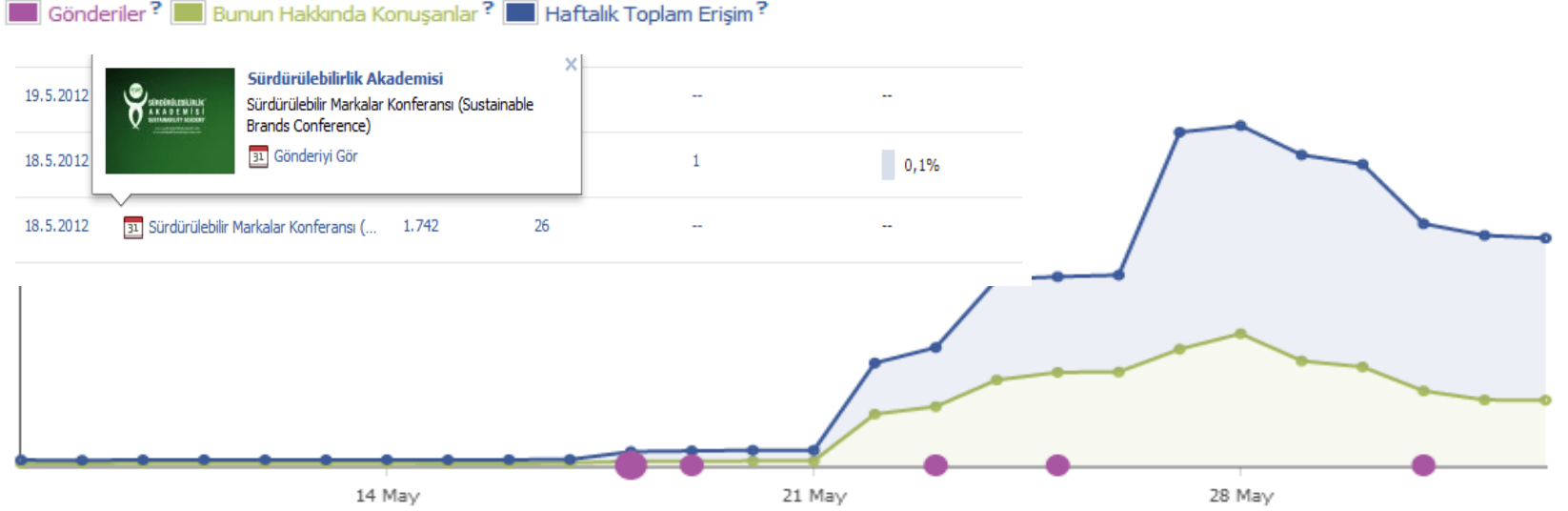
1 Ağır Pencerede ?

Bu çıkılan reklamlarla 3 günde 631 yeni takipçi kazanıldı.

www.facebook.com/surdurulebilirlikakademisi

PrBucks!

Facebook

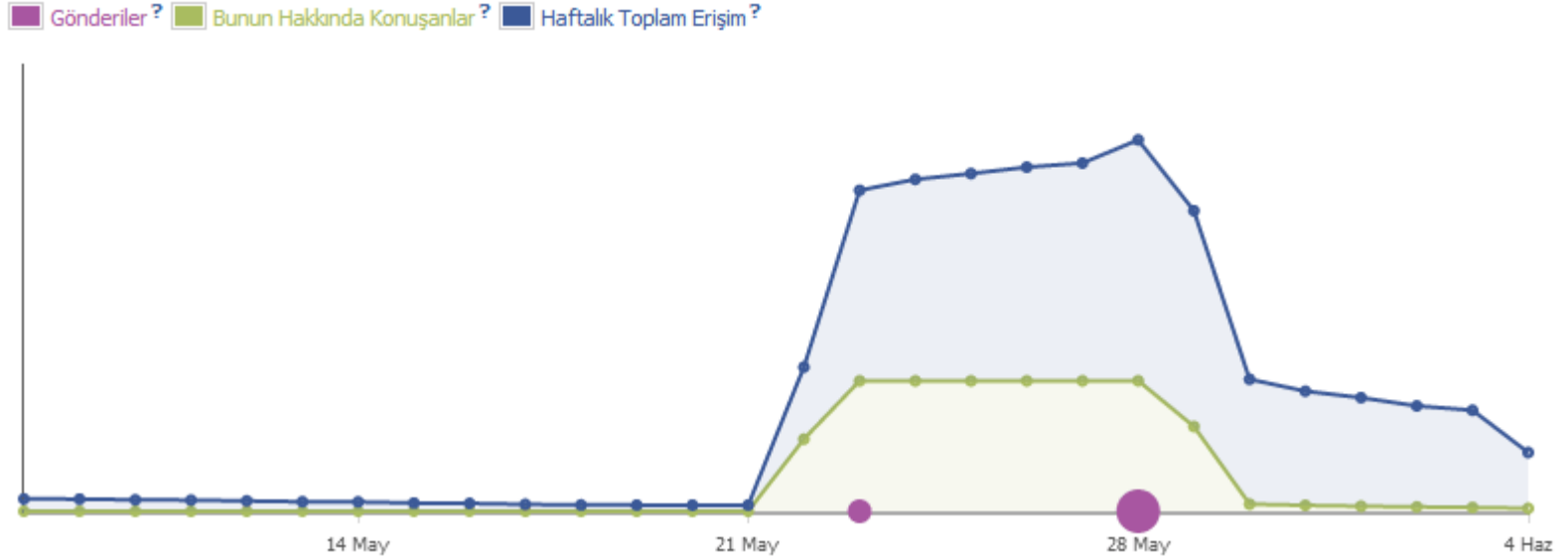


Akademinin Facebook sayfasında 1 haftalık süreçte 72 bin kişiye erişildi.

www.facebook.com/surdurulebilirlikakademisi

PrBucks!

Yeşil Markalar Facebook



Sürdürülebilirlik Akademisinin Facebook sayfasıyla eş zamanlı olarak paylaşılan içerikler Yeşil Markalar Facebook sayfasında **15.690** kişiyle etkileşim sağladı.

<https://www.facebook.com/yesilmarkalar>

PrBucks!

Twitter

Etkinliğe 3 gün kala atılan #geleceginmarkasi etiketli Tweet, ilk 2 saatte 100+ kullanıcı tarafından tweetlendi.

PrBucks!

Etkinliğe ait ilk tweet 3 gün önce paylaşılmış ve etkileşim için yoğun ilgi görmüştür.

sadik kemal pamuk @zodycotton 28 May
@ulkuyucee Ayrıca büyük şirketler için halka indirgenmiş sosyal sorumluluk projeleri halka sevdirme açısından iş görebilir
#geleceginmarkasi
View conversation

sadik kemal pamuk @zodycotton 28 May
@ulkuyucee Köşe başındaki lokantacı amca bile facebook sahasından sipariş alırsa... #geleceginmarkasi plus için önerilerin işi biraz zor.
View conversation

Ülki Yüce @ulkuyucee 28 May
Günün sorusu: #geleceginmarkasi nasıl olmalı... Beklentini paylaşmısın? :)
Expand

Sevde Kirallı Akcin @SevdeKiralli 28 May
#geleceginmarkasi olmak sürdürülebilir bir marka olmaktan geçer.
Expand

Haber Kaynakları

SosyalMedyaPort'da Bu haberleri 61 kişi çevresiyle paylaşırken, her haber ortalama 1000 kez tıklanarak okunmuştur.

<http://www.sosyalmedyaport.com/marka-degerleri-surdurulebilirlik-ekseninde-yeniden-tanimlaniyor.html>

<http://www.sosyalmedyaport.com/turkiyenin-ilk-surdurulebilir-markalar-konferansi-31-mayista.html>

<http://www.sosyalmedyaport.com/turkiyede-ilk-kez-duzenlenen-surdurulebilir-markalar-konferansinin-ardindan.html>

Pr Bucks!

3

Tweet

1

+1

3

Share

7

Diğer

Geleceginmarkasi, Marka, Projeler, Strateji, Sürdürülebilir Markalar, Sürdürülebilir Marka Ödülleri, Sustainability, Yeşil Markalar

Cumartesi, Haziran 2, 2012 - 8:58 - Meltem Şahin - 5 yorum yapıldı

Gündem, Sosyal Medya

Resmi Marka Tescilli
444 22 41
Online Başvur

R

sistem
patent

Türkiye'de ilk kez düzenlenen Sürdürülebilir Markalar Konferansı'nın

ardını

Tweet

4

+1

7

Diğer

Biz de diğer yatırımcılarım gibi gerçek bir yatırımcı olabilirsiniz! Döviz alım satımının benzersiz avantajlarını size göstermemize izin verin.

Bizaherimizle başlayın

Forex/CFD yatırımın en hızlı yolları için

Melek T. FKORO Satış Müdürü

2

Tweet

0

+1

5

Share

7

Diğer

Resmi Marka Tescilli
444 22 41
Online Başvur

R

sistem
patent

Türkiye'nin ilk Sürdürülebilir Markalar Konferansı 31 Mayıs'ta

ardını

Tweet

4

+1

7

Diğer

BSH Ev Aletleri, Unilever Türkiye ve Vodafone Türkiye'nin ana çözüm ortaklığında ilki düzenlenen konferansta, sürdürülebilir marka değeri yaratmanın, yönetmenin ve rekabetin kuralları, koşulları ve uygulamaları masaya yatırılacak.

2012
Yıl 2012

Sürdürülebilir Markalar

Konferans, "Dünyanın En İyi Markaları" ve "Dünyanın En Çevreci Markaları" listelerinin yaratıcısı Interbrand'ın Avrupa CEO'su Graham Hales ve Birleşmiş Milletler Çevre Programı (UNEP) Proje Direktörü Cheryl Hicks gibi uzmanları ağırlayacak.

Ayrıca konferansta Sürdürülebilirlik İletişimi Ajansı Futerra'nın Murahhas Azası Jeff Melnyk, Unilever Türkiye Yönetim Kurulu Üyesi ve Satış ve Müşteri Geliştirmeden sorumlu Başkan Yardımcısı Cem Tarık Yüksel, BSH Ev Aletleri Marka Pazarlama Direktörü Hakan Turalı, Vodafone Türkiye Marka ve Pazarlama Stratejisi Direktörü Bilge Çiftçi, Sürdürülebilirlik Akademisi Yönetim Kurulu Üyesi Semra Sevinç gibi isimler katılacak.

İş dünyasında sürdürülebilirlik dönüşümü ile marka yönetiminin ve pazarlamanın tüm kuralları, dinamikleri ve ezberleri bozuluyor. Azalan kaynaklar, küresel ısınma, sosyal etkileşim, marka değerlerinin de yeniden tanımlanması zorunlu kılıyor ve marka dünyasında da sürdürülebilirlik dönüşümünü başlatıyor.

manın da tüm kuralları, küresel ısınma, sosyal leğherlerinin de yeniden da da sürdürülebilirlik

Diğer Haber Kaynakları

Sabah, Hürriyet başta olmak üzere etkinlik öncesi ve sonrasında da bir çok online kaynakta haberler olarak yer aldı...

[Çevreci ürün niye pahalı olmak zorunda!](#)

Sabah - 15 saat önce
Benim de moderatörlük yaptığım **Sürdürülebilir Markalar** Konferansı'nda Sürdürülebilirlik Akademisi Yönetim Kurulu Üyesi Semra Sevinç, ilginç ...

[Marka yaratma ve rekabet kuralları tartışılacak](#)

Hürriyet - 5 gün önce
VODAFONE Türkiye, BSH Ev Aletleri ve Unilever Türkiye'nin ortaklığında ilki düzenlenen Konferansta, **sürdürülebilir marka** değeri yaratmanın, ...

['Sürdürülebilir Markalar Konferansı'](#)

Haberler - 22 May 2012
'SÜRDÜRÜLEBİLİR MARKALAR KONFERANSI' - Sürdürülebilirlik Akademisi'nden geleceğe odaklı yeni sivil inisiyatif Türkiye'nin ilk ...

['Sürdürülebilir Markalar Konferansı'](#)

Haberler - 23 May 2012
'SÜRDÜRÜLEBİLİR MARKALAR KONFERANSI' - Türkiye'nin ilk 'Sürdürülebilir Markalar Konferansı'

['Sürdürülebilir Markalar Konferansı'](#)

Haberler - 23 May 2012
'SÜRDÜRÜLEBİLİR MARKALAR KONFERANSI' - Türkiye'nin ilk 'Sürdürülebilir Markalar Konferansı' 31 Mayıs'ta.

[Sürdürülebilir markalara dönüşüm başladı!](#)

MediaCat Online - 3 gün önce
Sürdürülebilirlik Akademisi tarafından ilk kez düzenlenen **Sürdürülebilir Markalar** Konferansı'nda iş dünyasında sürdürülebilirlik dönüşümü ile ...

[Marka Dünyasında Sürdürülebilirlik Dönüşümü tartışılacak](#)

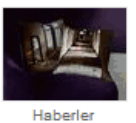
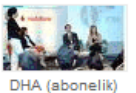
e-Haber Ajansı - 18 May 2012
Sürdürülebilir marka değeri yaratmanın, yönetmenin, rekabetin kuralları ve uygulamalarının masaya yatırılacağı konferansta sürdürülebilirlik ve ...

[Soyak Holding: "Gelecek nesillere borçluyuz"](#)

DHA (abonelik) - 7 saat önce
İstanbul- 31 Mayıs 2012 Sürdürülebilirlik Akademisi tarafından Türkiye'de ilk kez düzenlenen **Sürdürülebilir Markalar** Konferansı, 31 Mayıs ...

[Marshall ile Alice Harikalar Diyarı'nda](#)

Haberler - 56 dak. önce
Müşterileri için **sürdürülebilir** cevaplar geliştirmek konusunda iddialı olan ... AkzoNobel, Türkiye'de de Marshall **markası** ile küresel teknoloji ve ...



PrBucks!

Etkinlik Günü

Prbucks etkinliğe 7 kişilik ekibi ile katılmıştır.

Organizasyona istinaden paylaşılan tüm içerikler, hem organizasyon hem de PrBucks kurumsal ve çalışanların Sosyal Medya hesaplarından paylaşılarak iletilmiş, ayrıca bu hesaplardan kesintisiz olarak özgün içerik de paylaşılmıştır.



PrBucks!

Tweet Performansı



Sürdürülebilirlik
Akademisi

Sürdürülebilir Markalar Konferansı

Twitter Canlı Yayını

PrBucks!

-  sarpergoker RT @CelikHande: Akademik söylemlerin dışında,günün en gerçekçi konuşması Soyak Holding Kurumsal İlet. Koordinatörü Fatma Çelenk'ten geldi. #geleceginmarkasi
-  bernaekim Türkiye'de ilk kez düzenlenen Sürdürülebilir Markalar... dlv.it/1fp6JD #Gündem #SosyalMedya #geleceginmarkasi #sosyalmedyaport #sm
-  ezgiozyildirim RT @gençfuturistler: Sürdürülebilir marka olmak, sadece çevreci marka olmak mıdır? #geleceginmarkasi - #SustLiving
-  SevdeKiralli RT @Gokhnkaraa: Hülya Kurt (TSKB) sürdürülebilirlikte önemli olan sizi başkasının değerlendirmesi ile gerçekleşir #geleceginmarkasi
- 5 new tweets
-  meltemxahin Herkese tek tek teşekkürler @surakademi @PRbucks @TabiriCaiz #geleceginmarkasi basarili bir konferansti @sosyalmedyaport
-  ercsener RT @gmercan: "Bugunden sonra nerede calismak istersiniz sorusuna kendi firmam diyen calisanlara sahip olmak" #geleceginmarkasi B/S/H
-  ercsener RT @Gokhnkaraa: TSKB'de dünya standartlarında sürdürülebilir bir strateji belirleyen Hülya Kurt #geleceginmarkasi

SM 2012

Sürdürülebilir
Markalar
Konferansı

Toplamda **2302 tweet** ile
361.710 kişiye doğrudan
10.103.203 kişi dolaylı yoldan
etkilenmiştir.

PrBucks!

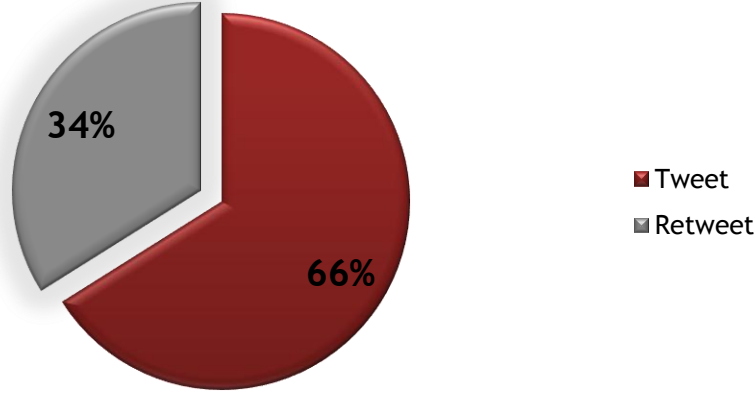
Konferansın Twitter Üzerinde Teması?



Yazılan Tweetlere göre ortaya
çıkan kelime bulutu...

Etkileşim Oranı Analizi

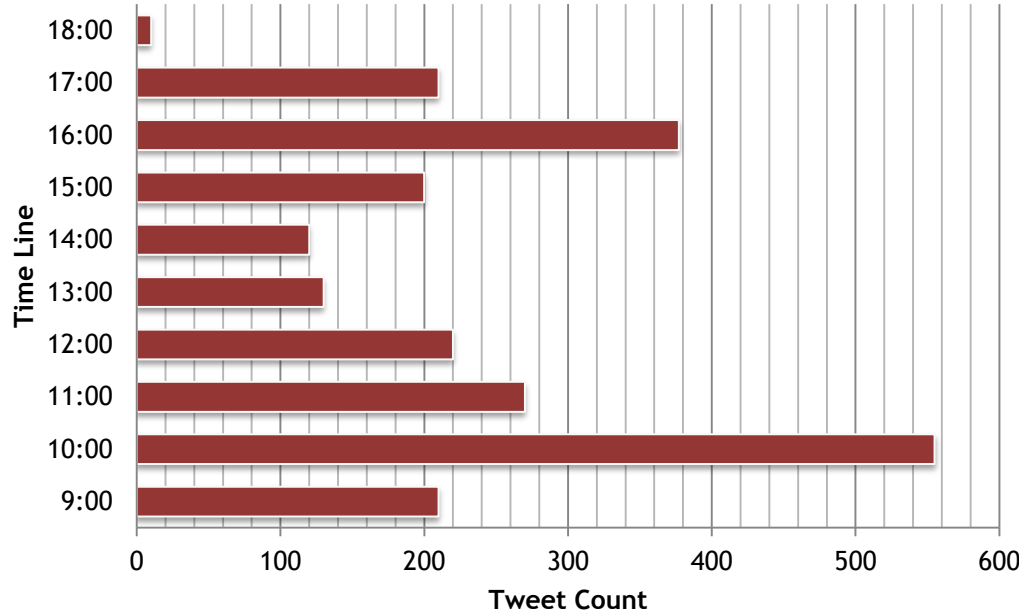
Etkileşim Oranı



Toplam üretilen içerik sayısı **2302**, retweet sayısı **781**'dir.

Özgün Tweetler %66'lık bir oranda olması, özgün katılımcının o oranda çok olduğunu bize göstermektedir.

Zaman Dilimine Göre Etkileşim Grafiği



Tweetlerin en yoğun olduğu zaman dilimlerinden anladığımız; o zaman dilimlerinde ki konuşmacıların anlık etkisidir.

■ Tweet

Öne Çıkan İsimler

Cem Tarık Yüksel
Unilever Türkiye

Fatma Çelenk
Soyak

Hülya Kurt
TSKB

PrBucks!

Ön Plana Çıkan Örnek Tweetler

Fatma Çelenk sürdürülebilir marka olmak için yasadık!
#geleceginmarkasi soyak

@gencfuturistler: Cem Tarık Yüksel "Planlar fabrika kapılarında sonlanmıyor!" @UnileverTurkiye

Fatma Çelenk (Soyak Holding) toplum yapısı değişti.. T
#geleceginmarkasi

#sustliving #geleceginmarkasi

#sustliving #geleceginmarkasi

Hülya Kurt

TSKB

Fatma

Çelenk

Soyak

@Gokhnkaraa: sosyal medya ile beraber herkes birer gazeteci Fatma Çelenk (Soyak Holding)
#geleceginmarkasi

@PRbucks: Değişim yaşayan bir toplumda markalar kendini sürekli test etmeli! Fatma Çelenk, Soyak Holding #geleceginmarkasi

@ulkuyucee: "İşimizi devam ettirebilmek için toplumu çok iyi okumamız gerekiyor!" (Fatma Çelenk - Soyak Holding) #geleceginmarkasi

@ulkuyucee: Ve... Fatma Çelenk (Soyak Holding) / Bülent Gürçan (Teknosa) / Hülya Ku (TSKB) oturumu... #geleceginmarkasi <http://t.co/myCypwQz>

@knoraaa: 2011'de 344 ton daha az plastik kullandık. – Cem Tarık Yüksel #geleceginmarkasi #sustliving

Sosyal Medya ile beraber herkes birer gazeteci, o yüzden %100 gerçek olmanız gerekir Fatma Çelenk (Soyak Holding) #geleceginmarkasi

Cem Tarık Yüksel
Unilever Türkiye

Doğru yaklaşım... "Sosyal Medya ile beraber herkes bireysel yayıncı haline geldi..." (Fatma Çelenk - Soyak Holding) #geleceginmarkasi

@gencfuturistler: #sustliving #geleceginmarkasi Bir traftan kar etmek zorundayken bir traftan da sürdürülebilirliği nasıl sağlıyoruz? Cem Tarık Yüksel anlatıyor

"İşimizi devam ettirebilmek için toplumu çok iyi okumamız gerekiyor!" (Fatma Çelenk - Soyak Holding) #geleceginmarkasi

PrBucks!

Teşekkürler

www.**PrBucks**.com

Yeni Medya Çözümleri

PrBucks!