



Alaçatı 2020

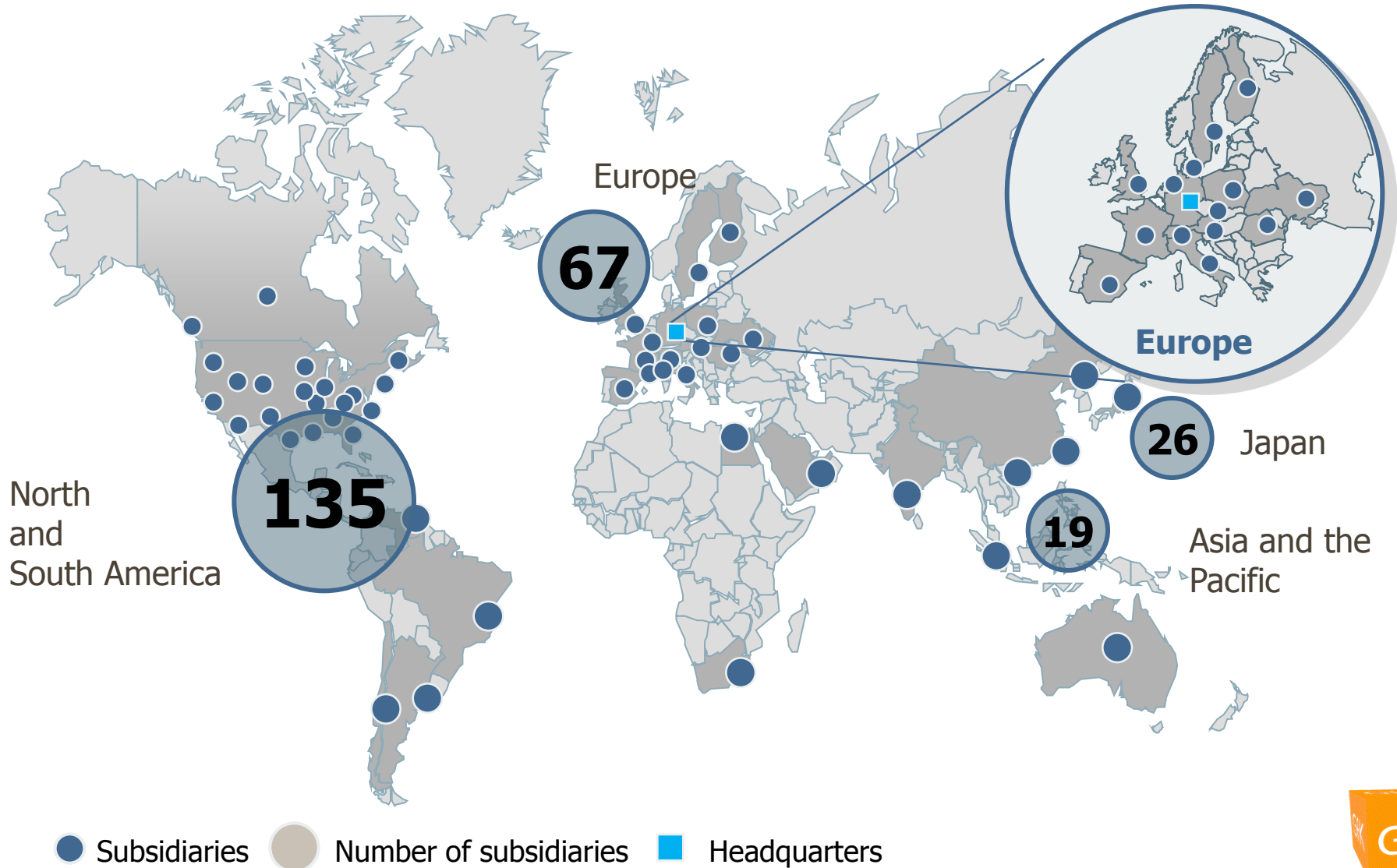
Stratejik Algı Yönetimi Araştırması-2011



See the Future, Be the Future

Growth from Knowledge

3



GfK Türkiye Güvenilir Araştırma Belgesi (GAB) olan bir araştırma şirkettir ve tüm araştırmalarında Güvenilir Araştırma Standartlarını uygular.



Alaçatı 2020

Stratejik Algı Yönetimi Araştırması
2011

Nuran Aksu, Araştırma Danışmanı

Tel: 212 368 07 00 x 389

Nuran.aksu@gfk.com

Elif Köken, Uzman Yardımcısı

Tel: 212 368 07 00 x 166

elif.koken@gfk.com

Bu rapor **GfK** Türkiye tarafından **Salim Kadıbesegil** için hazırlanmıştır. Bu rapordaki bilgiler **GfK** Türkiye'nin yazılı onayı alınmadan– kısmen ya da yorum şeklinde – çoğaltılamaz ve üçüncü kişilere verilemez.

GfK Türkiye ESOMAR / ICC'nin kurallarına uyar.



İçerik

- 1 **Demografi**
- 2 **İdeal Tatil Yörelere Konumlandırması**
- 3 **Alaçatı Genel Görünüm**
- 4 **Alaçatı Gelecek Yönetimi**



1 Demografi

Paydaşlar

8

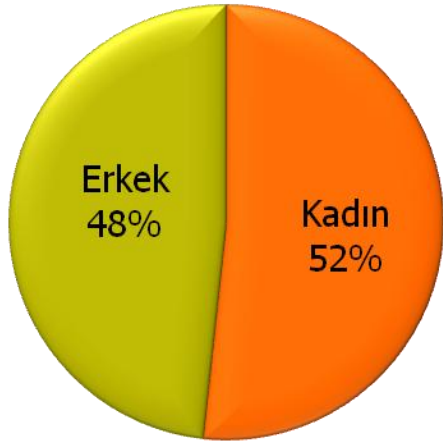
| | N |
|------------------|------------|
| Turistler | 177 |
| Alaçatılı'lar | 102 |
| İşletmeler | 30 |
| Kanaat Önderleri | 27 |
| Toplam | 336 |

| | N | % |
|--|------------|--------------|
| Alaçatı'da işletme sahibiyim | 30 | 8,9 |
| Alaçatı'da yaşıyorum | 129 | 38,4 |
| Alaçatı'yı turist olarak gününbirlik ziyaret etmeye geldim | 42 | 12,5 |
| Alaçatı'da konaklayarak tatilimi geçiriyorum | 135 | 40,2 |
| Toplam | 336 | 100,0 |

Cinsiyet

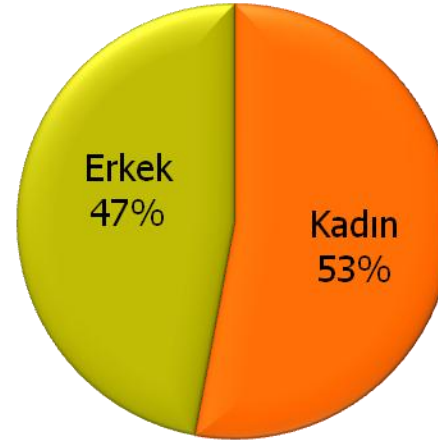
9

Turist



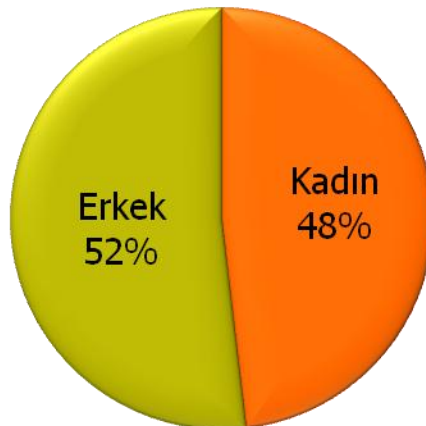
Baz:177

Alaçatılı'lar



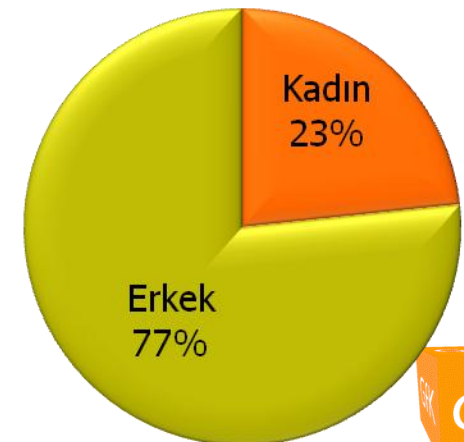
Baz:102

Kanaat Önderleri



Baz:27

İşletmeler

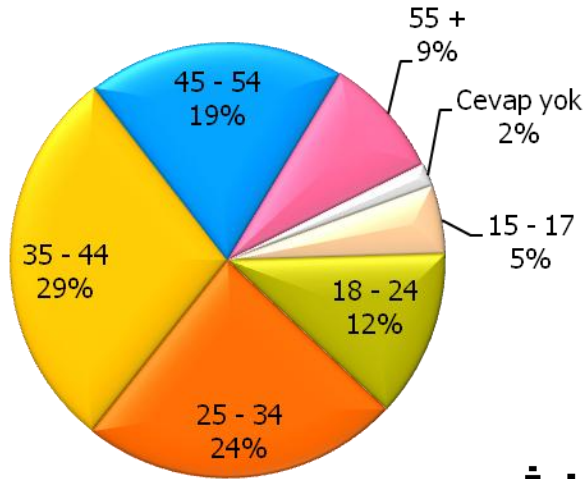


Baz:30

Yaş

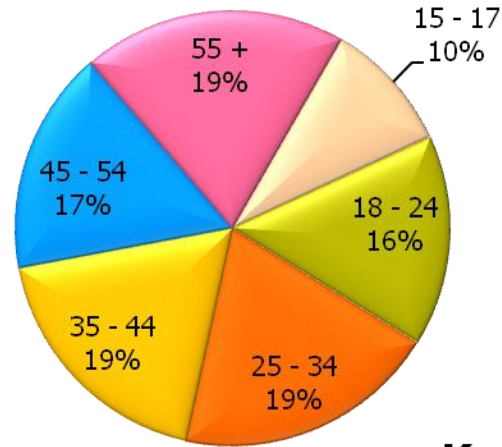
10

Turist



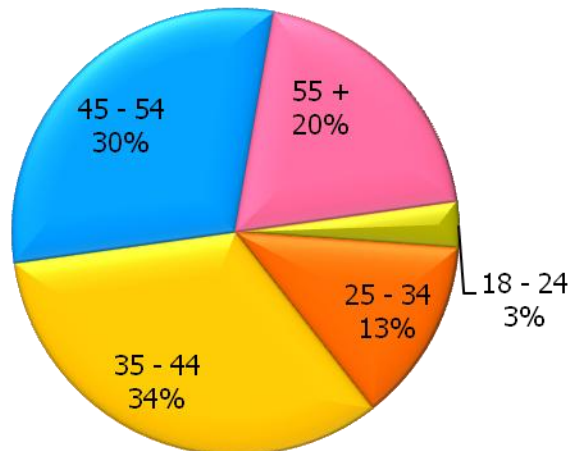
Baz:177

Alaçatılı'lar



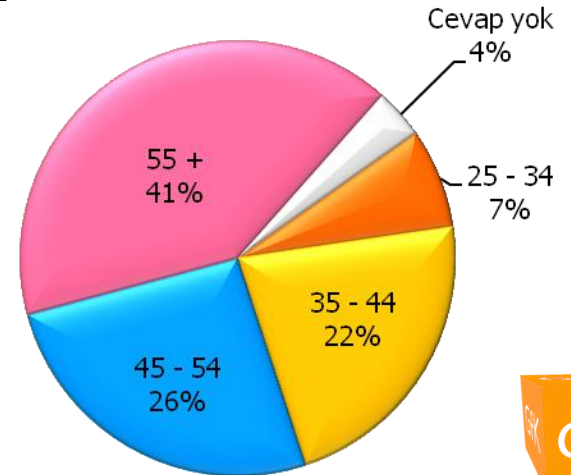
Baz:102

İşletmeler



Baz:27

Kanaat Önderleri

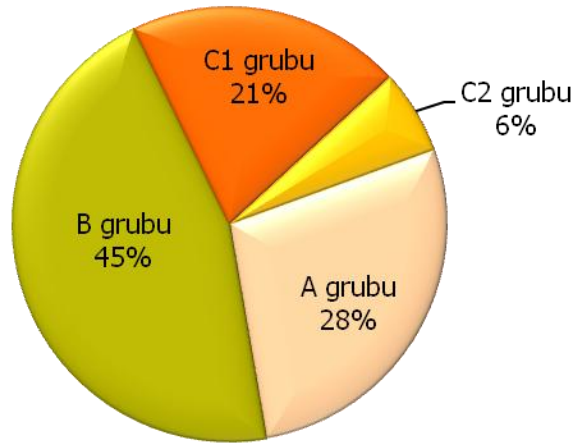


Baz:30

Sosyo-Ekonomik Statü

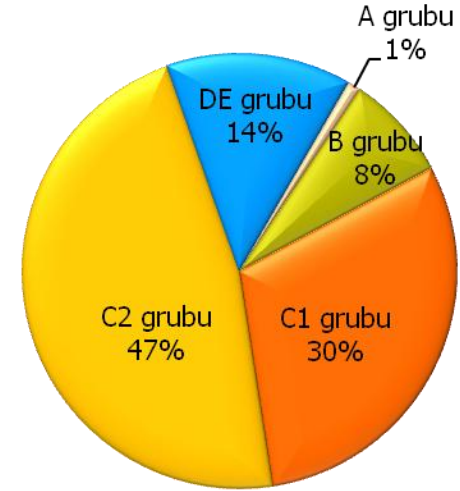
11

Turist



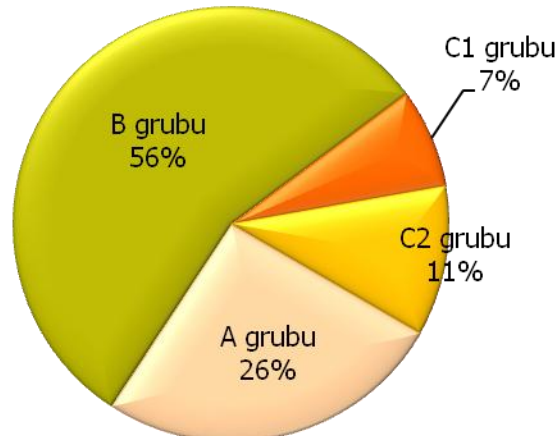
Baz:177

Alaçatılı'lar



Baz:102

Kanaat Önderleri

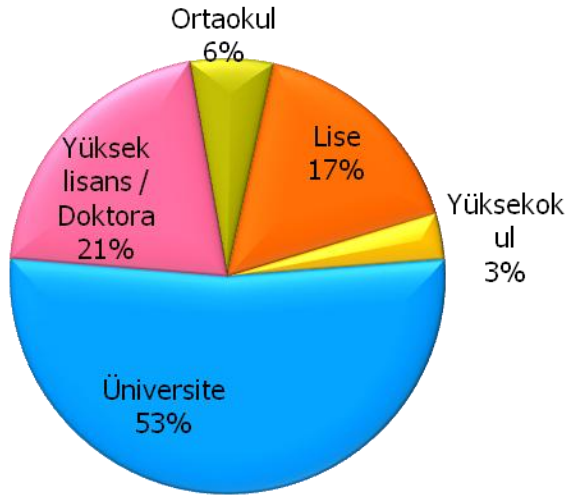


Baz:27

Eğitim Düzeyi

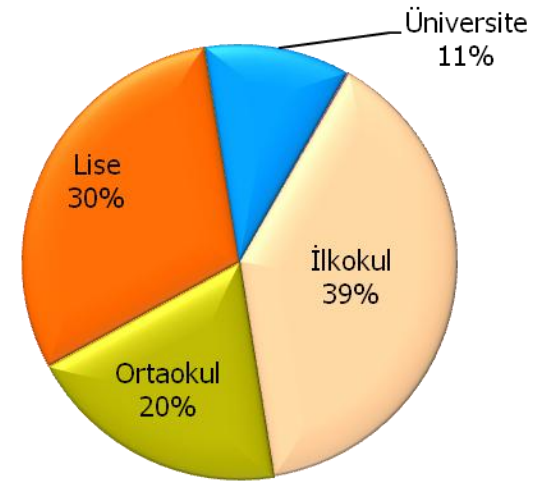
12

Turist



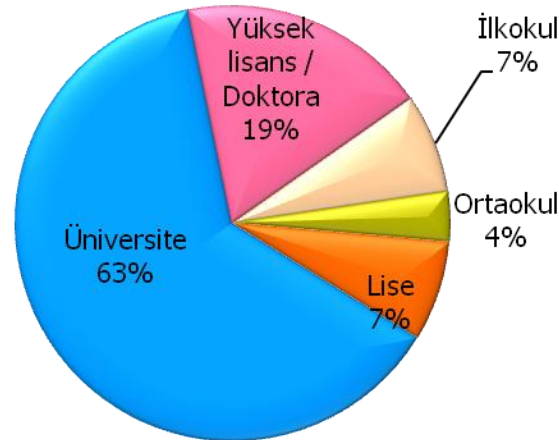
Baz:177

Alaçatılı'lar



Baz:102

Kanaat Önderleri

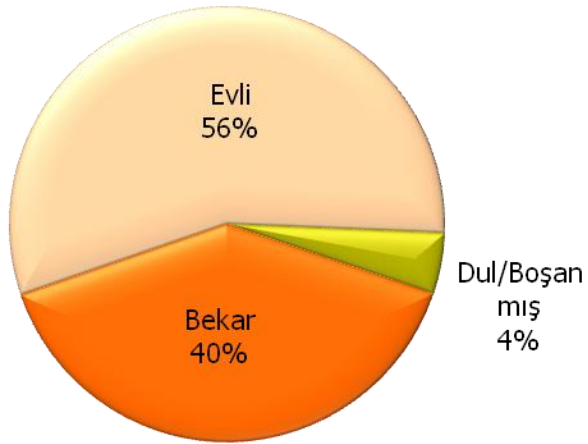


Baz:27

Medeni Durum

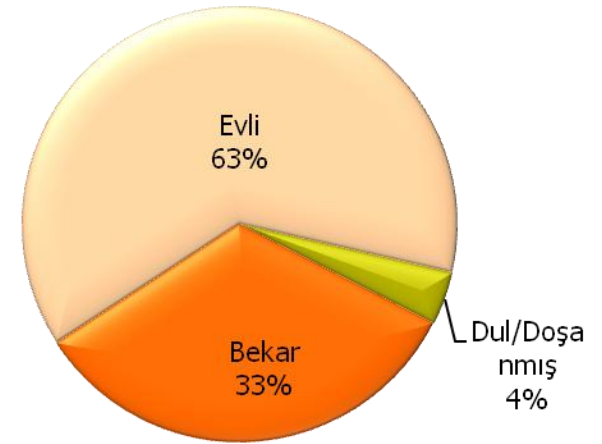
13

Turist



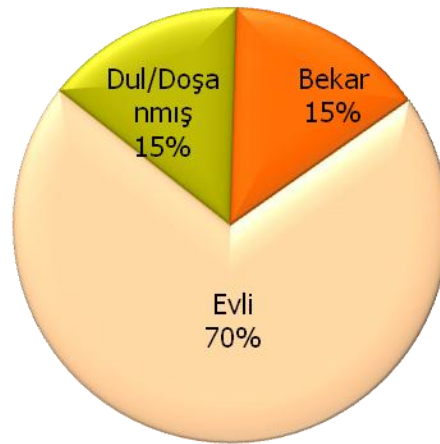
Baz:177

Alaçatılı'lar



Baz:102

Kanaat Önderleri



Baz:27

2 İdeal Tatil Yöreleri Konumlandırması

En Beğenilen (Benchmark) Tatil Yöresi

| | Turistler | Alaçatılı'lar | İşletmele r | Kanaat Önderleri |
|----------------------------|-----------|---------------|----------------|---------------------|
| | % | % | % | % |
| Alaçatı | 39,0 | 66,7 | 33,3 | 40,7 |
| Bodrum | 10,2 | 9,8 | 6,7 | - |
| Çeşme | 9,0 | 7,8 | 13,3 | 7,4 |
| Marmaris | 4,5 | 1,0 | - | 3,7 |
| Antalya | 2,3 | 2,9 | 3,3 | - |
| Kuşadası | 2,3 | 2,0 | - | - |
| Datça | 1,7 | 2,0 | - | - |
| Saint Tropez / Provence | 0,6 | - | - | 11,1 |
| İlica | 1,7 | 1,0 | - | - |
| Paris | 1,1 | - | 3,3 | 3,7 |
| Venedik | 1,7 | 1,0 | - | - |
| Diğer* | 26 | 6 | 40 | 33 |
| Toplam | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |



*Diğer, toplam bazı 4 ve altında olan cevapların toplamını ifade etmektedir.

S1.Lütfen Türkiye'de veya dünyada bildiğiniz tüm **tatil beldelerini/yörelerini** düşünün. **En çok beğendiğiniz** tatil beldesi/yöresi neresidir?

İdeal tatil yöresi tanımı

17

1

• Yöre halkının yerleşik kalması teşvik edilmiş, buna yönelik projeler geliştirilmiş ve istihdam sağlamıştır

2

• Gelecekte daha da başarılı bir tatil beldesi olacaktır

3

• Yöre halkının katılımının olacağı festival ve aktiviteler düzenlenir

4

• Tanınma - İletişim

5

• Kaliteli zaman geçirmek için çok fazla seçenek sunabilen bir yerdir

6

• Sportif olanakları yeterlidir

7

• Altyapı ve yerel yönetim hizmetlerini tam olarak sunar (Temiz,bakımlı ve düzenlidir)

8

• İşletmelerde (otel, pansiyon, restaurant, bar vb) çalışanlar işini iyi bilen, profesyonel kişilerdir

9

• Sanat etkinlikleri açısından doyurucudur

10

• Organik tarım, temiz enerji,adil ticaret gibi yeni eğilimlere sahip bir yerdir

3 Alaçatı Genel Görünüm

Turistlerin sosyal yaşamdaki genel tercihleri

19

| Düzenli olarak.. | N | % |
|---|-----|------|
| Çeşitli restoranlarda yemek yemek | 114 | 64,4 |
| Sinemaya gitmek | 110 | 62,1 |
| Spor yapmak | 93 | 52,5 |
| Konserlere gitmek | 78 | 44,1 |
| Müzik festivallerine katılmak | 72 | 40,7 |
| Klüp/barlara gitmek | 63 | 35,6 |
| Tiyatroya gitmek | 62 | 35,0 |
| Film festivallerine katılmak | 55 | 31,1 |
| Yöresel mimariyi incelemek | 47 | 26,6 |
| Sergilere gitmek | 47 | 26,6 |
| Tiyatro festivallerine katılmak | 43 | 24,3 |
| Kültür ve sanat atölyelerine katılmak | 41 | 23,2 |
| Edebiyat günlerine katılmak (şiir/roman /öykü söyleşileri/imza günleri) | 36 | 20,3 |
| Gastronomi ile ilgilenmek | 31 | 17,5 |
| Moda festivalleri/defilelerine katılmak | 31 | 17,5 |
| Yerel el sanatları üretim merkezlerini görmek / katılmak | 22 | 12,4 |
| Organik tarım ve ürünler merkezlerini/bahçelerini görmek | 19 | 10,7 |
| El becerileri ile ilgili atölye çalışmalarına katılmak | 17 | 9,6 |
| Hiçbiri | 7 | 4,0 |
| Cevap yok | 5 | 2,8 |
| Baz | 177 | |

Paydaşlar Alaçatı'da nasıl zaman geçiriyorlar?

| | Turistler | Toplam |
|----------------------------------|-----------|--------|
| | % | % |
| Tarihi sokaklar/mekanlar | 17,3 | 21,9 |
| Sörf merkezi | 22,3 | 18,9 |
| Kafeler/kahveler | 13,0 | 12,7 |
| Ünlü Plajlar (Aya Yorgi vb.) | 15,4 | 10,6 |
| Halk plajları/Normal plajlar | 8,2 | 9,4 |
| Restorantlar | 9,0 | 8,8 |
| Tezgahlar / butikler | 6,3 | 4,8 |
| Doğal tarım bahçeleri/merkezleri | 0,8 | 3,7 |
| Sanat atölyeleri | 1,7 | 2,9 |
| Antikacılar | 1,9 | 2,0 |
| Cevap yok | 0,2 | 0,2 |
| Hiçbiri | 0,4 | 0,4 |
| Fikrim yok | 0,2 | 0,1 |
| Diğer* | 3,4 | 3,6 |
| Toplam | 100,0 | 100,0 |

%22



%19



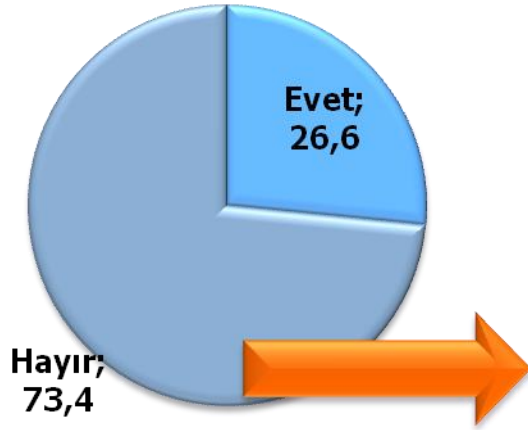
%13



Turistler ve Alaçatı'ya gelişleri...

21

Alaçatı'ya ilk gelişiniz mi?



Ortalama 8 kez gelinmiş

Ortalama ilk ziyaret yılı 1999

Alaçatı'ya tekrar ne zaman gelmeyi düşünüyorsunuz?

| | N | % |
|------------------|-----|-------|
| Seneye / 2012 | 89 | 68,5 |
| 1 ay sonra | 20 | 15,4 |
| Şuan belli değil | 10 | 7,7 |
| Haftaya | 3 | 2,3 |
| Sık sık gelirim | 2 | 1,5 |
| 2 Yıl Sonra | 2 | 1,5 |
| 4 Ay Sonra | 1 | 0,8 |
| Cevap Yok | 3 | 2,3 |
| Toplam | 130 | 100,0 |

S17.Alaçatı'ya ilk gelişiniz mi?

S18.Kaçıncı gelişiniz?

S19.İlk olarak ne zaman Alaçatı'ya geldiniz?(Hangi yıl?)

S20.Tekrar ne zaman gelmeyi düşünüyorsunuz?

Turistler Alaçatı'ya nereden geliyorlar?

22

| | N | % |
|-----------|----|------|
| İZMİR | 68 | 38,4 |
| İSTANBUL | 61 | 34,5 |
| ANKARA | 16 | 9,0 |
| ALMANYA | 5 | 2,8 |
| ANTALYA | 2 | 1,1 |
| AYDIN | 2 | 1,1 |
| BURSA | 2 | 1,1 |
| DENİZLİ | 2 | 1,1 |
| ESKİŞEHİR | 2 | 1,1 |
| MANİSA | 2 | 1,1 |
| BELÇİKA | 2 | 1,1 |
| AFYON | 1 | 0,6 |

| | N | % |
|-----------|-----|-------|
| ARTVİN | 1 | 0,6 |
| EDİRNE | 1 | 0,6 |
| ELAZIĞ | 1 | 0,6 |
| HATAY | 1 | 0,6 |
| ISPARTA | 1 | 0,6 |
| KOCAELİ | 1 | 0,6 |
| KONYA | 1 | 0,6 |
| MUĞLA | 1 | 0,6 |
| UŞAK | 1 | 0,6 |
| YOZGAT | 1 | 0,6 |
| KUVEYT | 1 | 0,6 |
| CEVAP YOK | 1 | 0,6 |
| Toplam | 177 | 100,0 |

Turistlerin Alaçatı'ya ulaşım tercihleri neler?

23

| | N | % |
|---|------------|--------------|
| Kendi aracım ile Alaçatı'ya geldim. | 137 | 77,4 |
| Otobüs ile Alaçatı'ya geldim. | 18 | 10,2 |
| İzmir'e uçak ile gelip shuttle ile Alaçatı'ya geldim | 9 | 5,1 |
| İzmir'e uçakla gelip, araç kirayıp Alaçatı'ya geldim. | 6 | 3,4 |
| Deniz yoluyla Alaçatı'ya geldim. | 2 | 1,1 |
| İzmir'e uçakla gelip, otobüsle Alaçatı'ya geldim. | 1 | 0,6 |
| Cevap yok | 4 | 2,3 |
| Toplam | 177 | 100,0 |

Turistler Alaçatı'da ne kadar kalıyorlar ve ne kadar harcıyorlar?

24

| Süre | Turistler | |
|----------------------|------------|--------------|
| | N | % |
| 1 gün | 42 | 23,7 |
| 2-5 gün | 47 | 27 |
| 6-10 gün | 34 | 19 |
| 11-15 gün | 12 | 7 |
| 16 gün ve daha fazla | 35 | 20 |
| Belirsiz | 4 | 2,3 |
| Cevap yok | 3 | 1,7 |
| Toplam | 177 | 100,0 |



| Bütçe | Turistler | |
|------------------------|------------|--------------|
| | N | % |
| 100 TL'den az | 51 | 28,8 |
| 101-250 TL | 74 | 41,8 |
| 251- 500 TL | 38 | 21,5 |
| 501-1000 TL | 10 | 5,6 |
| 1001-1500 TL | 1 | 0,6 |
| Cevap yok | 3 | 1,7 |
| Toplam | 177 | 100,0 |
| Ortalama 193 TL | | |

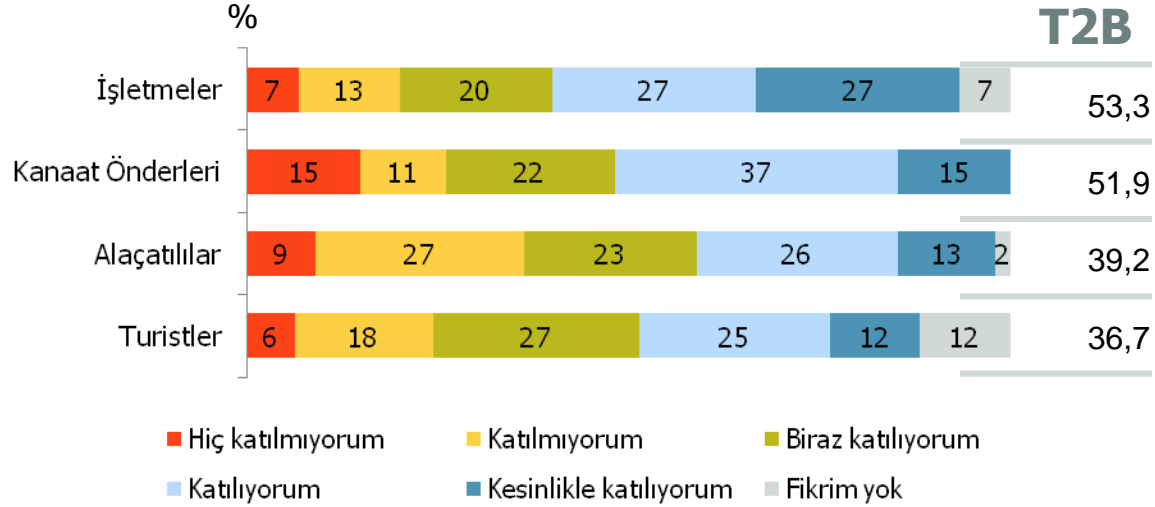
S12. Bu tatilinizde Alaçatı'da ne kadar zaman geçirmeyi planlıyorsunuz?

S13. Alaçatı'da günlük harcadığınız bütçenin (otel konaklaması dahil) ne kadar olduğunu öğrenebilir miyim? Tek bir kişi için belirtmenizi rica ediyorum.

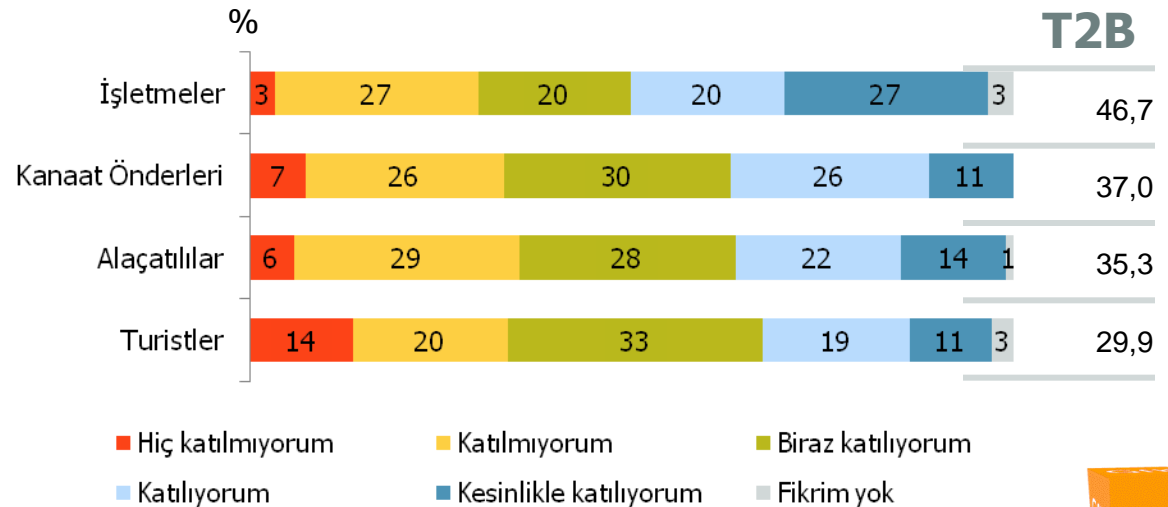
Alaçatı'da yaşam/tatil ödenen paraya değer «Mİ»?

25

Oteller:



Restoranlar:



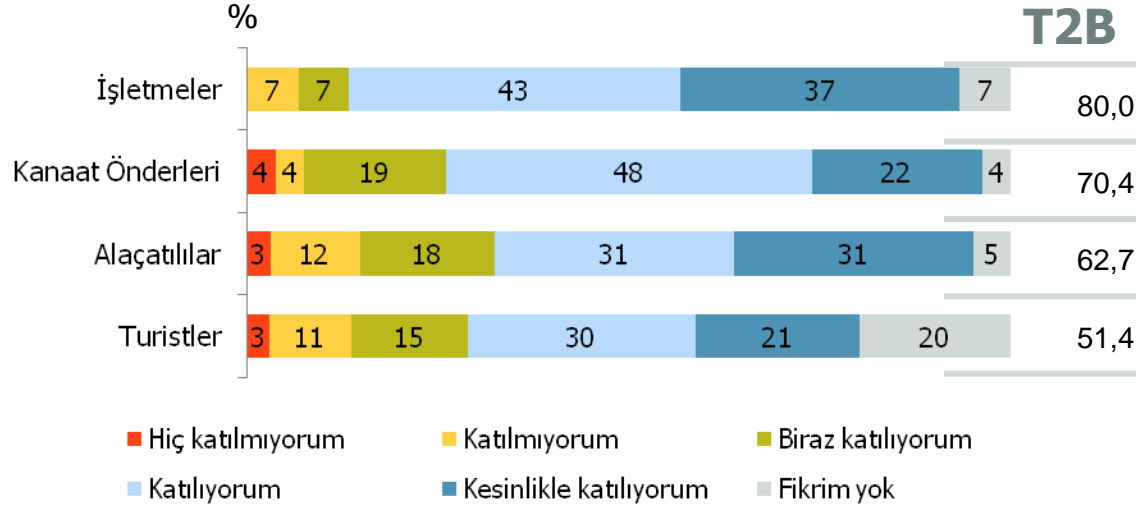
*T2B: Katılıyorum ve kesinlikle katılıyorum cevapları toplamı

S7. Size okuyacağım konuları düşündüğünüzde Alaçatı'da bu hizmetler için "ödenen paraya değer" ifadesine ne derece katılıyorsunuz?

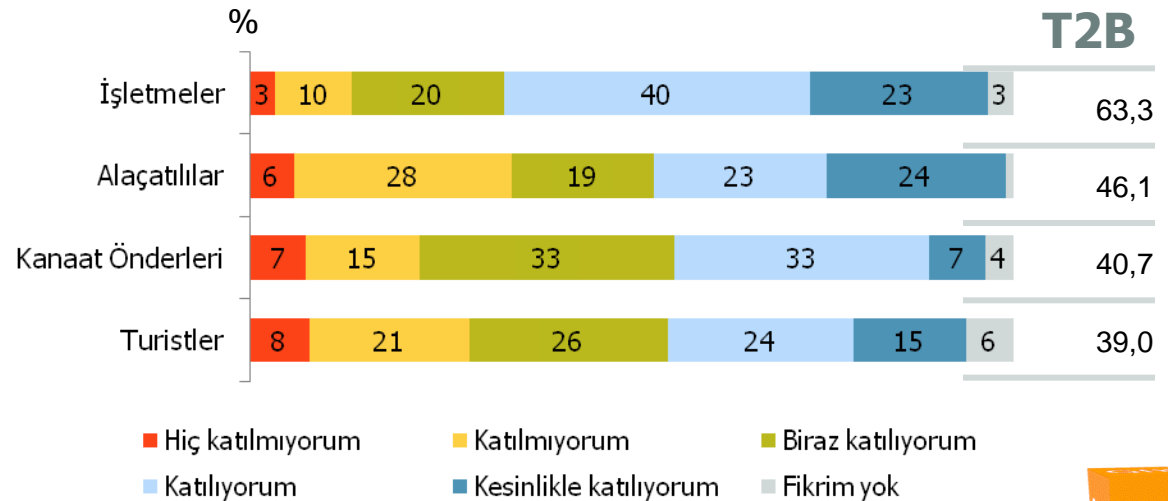
Alaçatı'da yaşam/tatil ödenen paraya değer «Mİ»?

26

Sörf Merkezi:



Butikler/Hediyelik eşya dükkanları:



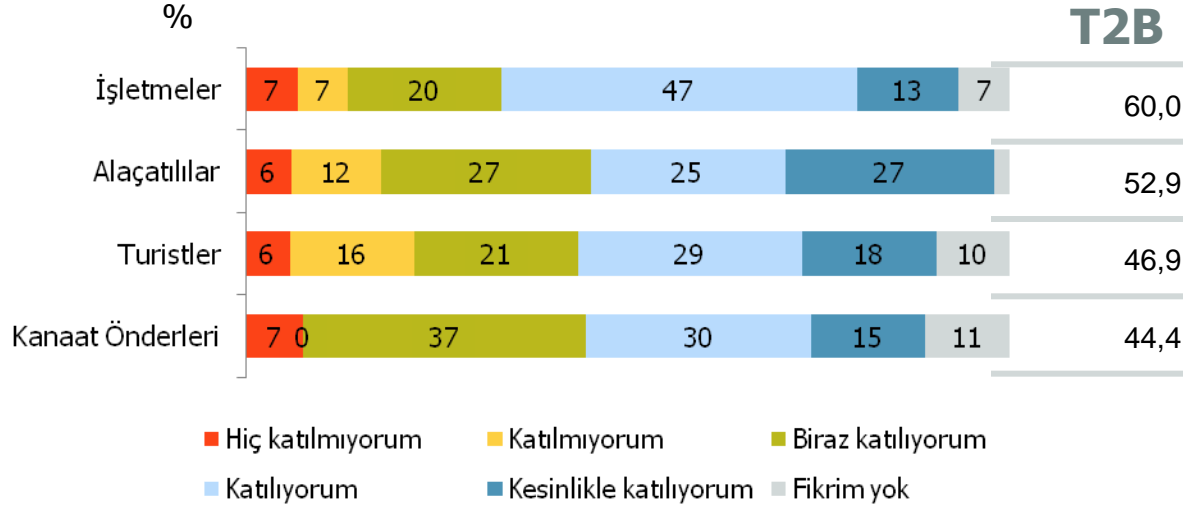
*T2B:Katılıyorum ve kesinlikle katılıyorum cevapları toplamı

S7.Size okuyacağım konuları düşündüğünüzde Alaçatı'da bu hizmetler için "ödenen paraya değer" ifadesine ne derece katılıyorsunuz?

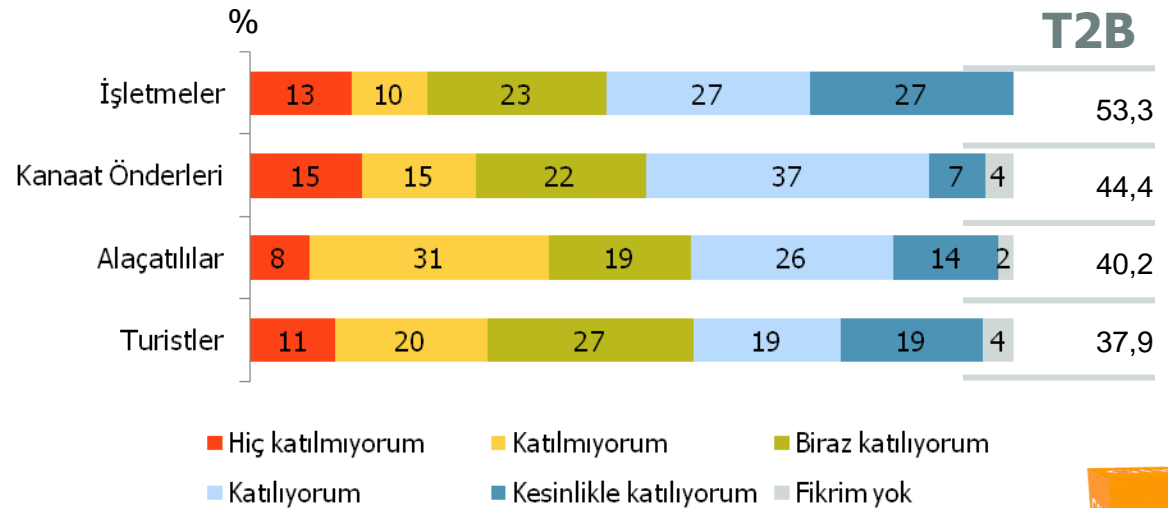
Alaçatı'da yaşam/tatil ödenen paraya değer «Mİ»?

27

El sanatları atölyeleri/antikacılar:



Barlar/Kafeler:



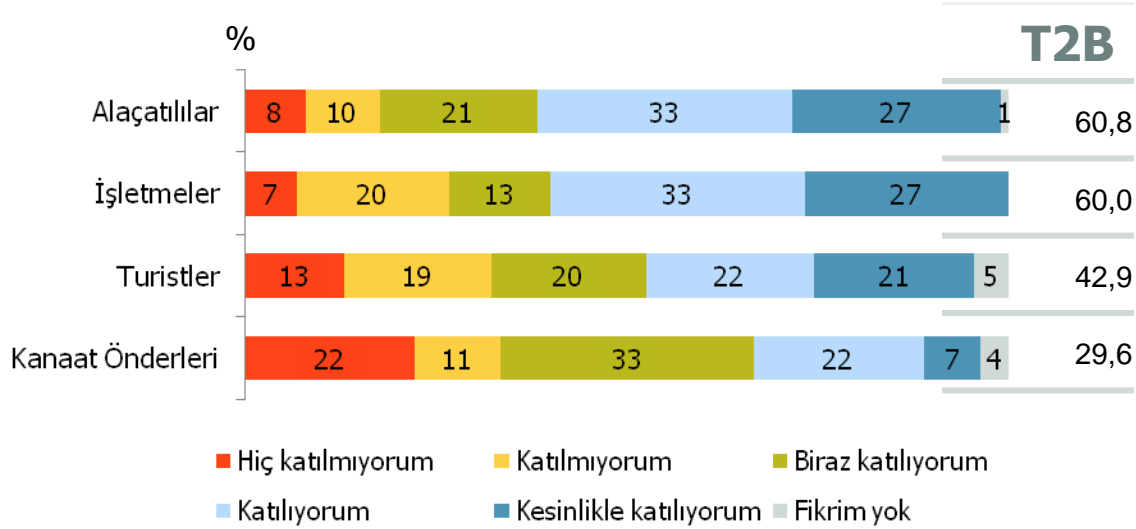
*T2B: Katılıyorum ve kesinlikle katılıyorum cevapları toplamı

S7. Size okuyacağım konuları düşündüğünüzde Alaçatı'da bu hizmetler için "ödenen paraya değer" ifadesine ne derece katılıyorsunuz?

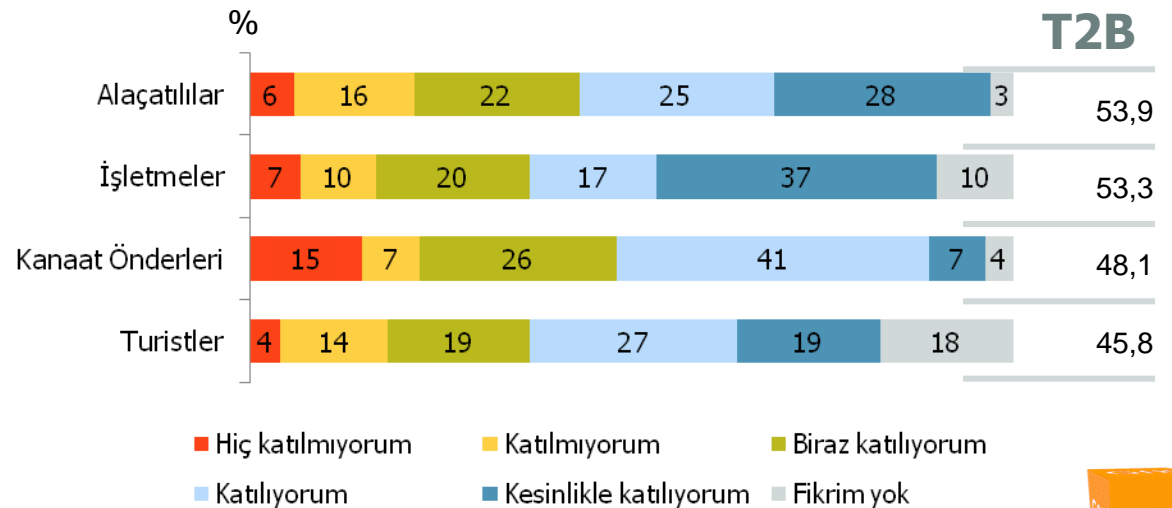
Alaçatı'da yaşam/tatil ödenen paraya değer «Mİ»?

28

Plajlar:



Marinalar:

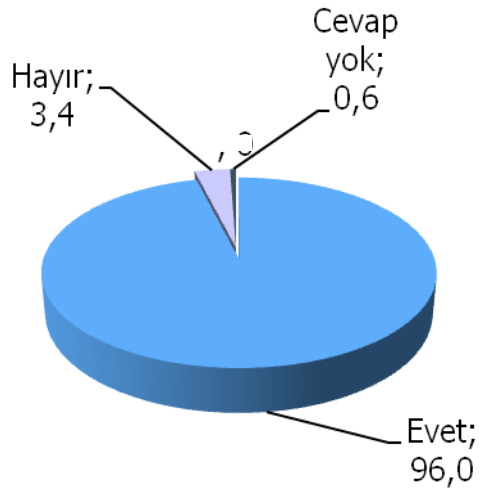


*T2B: Katılıyorum ve kesinlikle katılıyorum cevapları toplamı

S7. Size okuyacağım konuları düşündüğünüzde Alaçatı'da bu hizmetler için "ödenen paraya değer" ifadesine ne derece katılıyorsunuz?

Turistlerin Alaçatı'yı tavsiye etme nedenleri

29



| | % |
|---|--------------|
| Sokakların ve evlerin mimari ve tarihi dokusu | 16,4 |
| Medeni/kaliteli ve misafirperver bir halka sahip olması | 12,8 |
| Sörf merkezi | 11,5 |
| Denizinin güzelliği | 8,8 |
| Lezzetli yerel yemekler sunan restoranları ve kafeleri | 7,2 |
| Genel olarak huzurlu ve sakin bir yer olması | 6,4 |
| Birden fazla plaj seçeneği olması | 5,5 |
| Plajlarının güzelliği | 5,3 |
| Tatile ziyarete gelen insanların kaliteli olması | 5,2 |
| Alaçatı pazarı | 6,9 |
| Cevap yok | 0,2 |
| Diğer* | 13,7 |
| Toplam | 100,0 |

*%5'in altındaki cevapların toplamını ifade etmektedir.

S14. Alaçatı'yı arkadaşlarınıza tavsiye etmeyi düşünüyor musunuz?

S15. Alaçatı'yı en çok hangi özellikleriyle tavsiye etmeyi düşünüyorsunuz?

Turistlerden tavsiye etmeyeceğini belirten «6» kişinin tavsiye etmeme nedenleri

30

| | Cevap Sayısı |
|--|--------------|
| Pahalı ve paranın karşılığı hizmet alınamıyor | 5 |
| Gece 12:00'de hayat bitiyor | 4 |
| Genel olarak pis/bakımsız/düzensiz bir yer | 3 |
| Görüntü kirliliği rahatsız edici | 2 |
| Kaliteli zaman geçirilecek seçenekler çok az | 1 |
| İşletmelerdeki çalışanlar yetersiz ve deneyimsiz | 1 |
| Plajları bakımsız | 1 |
| Ağaçlandırma/çiçeklendirme ve estetik görüntü yetersiz | 1 |
| Diğer* | 6 |
| Toplam | 100,0 |

*%5'in altındaki cevapların toplamını ifade etmektedir.

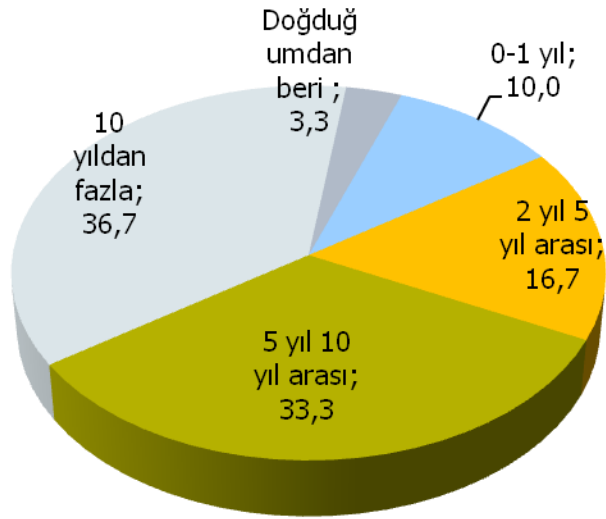
S16. Tavsiye etmemenizdeki en önemli etken Alçatı'nın hangi özelliğidir?

Turistlere göre bir tatil yöresinde olması gereken fakat Alaçatı'da olmayan...

31

| | Turistler | |
|--|-----------|------|
| | N | % |
| Kültür-sanat faaliyetler arttırılmalı | 18 | 10,2 |
| Fiyatlar ekonomik olmalı | 16 | 9,0 |
| Temizlik hizmeti arttırılmalı | 14 | 7,9 |
| Festivaller olmalı (Film / müzik vb.) | 13 | 7,3 |
| Eğlence hizmeti arttırılmalı | 13 | 7,3 |
| Çevre düzenlemesi yapılmalı | 9 | 5,1 |
| Yeşil alan arttırılmalı | 8 | 4,5 |
| Toplu ulaşım olmalı / ulaşım hizmeti geliştirilmeli | 7 | 4,0 |
| Reklam-tanıtım faaliyetleri arttırılmalı | 5 | 2,8 |
| Hizmet sektörü geliştirilmeli | 5 | 2,8 |
| Daha güzel restoranlar olmalı | 5 | 2,8 |
| Limanın / Marinanın kaldırılıp sörf alanlarının genişletilmesi | 5 | 2,8 |
| Fikrim yok / Cevap yok / Eksik hizmet yok | 74 | 41,8 |
| Diğer* | 59 | 33,3 |
| Baz | 177 | |

Alaçatı'da işletme sahipliği/çalışma süresi



Baz:30

| | İşletmeler | |
|---------|------------|------|
| | N | % |
| Ocak | 19 | 63,3 |
| Şubat | 19 | 63,3 |
| Mart | 20 | 66,7 |
| Nisan | 25 | 83,3 |
| Mayıs | 29 | 96,7 |
| Haziran | 29 | 96,7 |
| Temmuz | 29 | 96,7 |
| Ağustos | 29 | 96,7 |
| Eylül | 29 | 96,7 |
| Ekim | 25 | 83,3 |
| Kasım | 20 | 66,7 |
| Aralık | 20 | 66,7 |
| Toplam | 30 | |

S42.Kaç yıldır Alaçatı'da işletme sahibisiniz?

S45.İşletmeniz hangi aylarda açık?

Alaçatı'ya istihdam sağlama

33

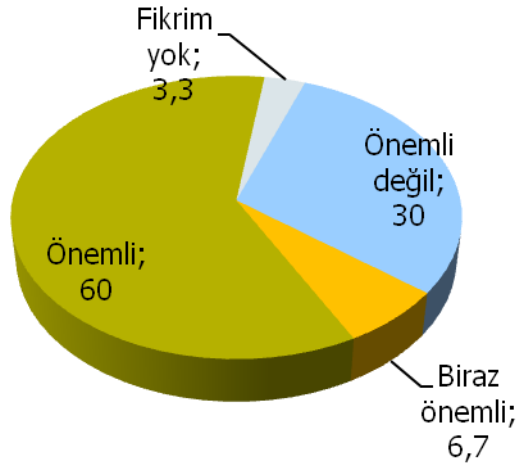
| | İşletmeler | |
|----------------------|------------|-------|
| | N | % |
| Sadece eşim ve ailem | 3 | 10,0 |
| 1-5 kişi | 13 | 43,3 |
| 6-10 kişi | 8 | 26,7 |
| 11-15 kişi | 2 | 6,7 |
| 16-20 kişi | 3 | 10,0 |
| 21 ve daha fazla | 1 | 3,3 |
| Toplam | 30 | 100,0 |

S44.Kaç kişiye istihdam sağlıyorsunuz?

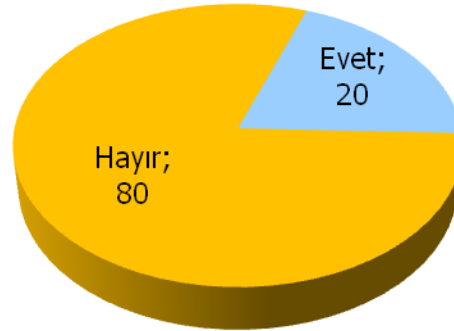
İşletmelerin uluslararası sertifikasyonu...

34

İşletmelerin sertifikalandırılması;



Sertifika sahibi misiniz;



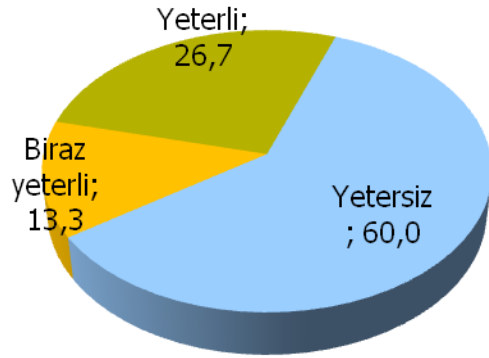
S28.Alaçatı marka değerinin ve kalitesinin korunması için işletmelerin uluslararası standartları tanımlayan sertifikalara sahip olması sizce ne derece önemlidir?

S29.Sizin ve/veya işletmenizin böyle bir sertifikası var mı?

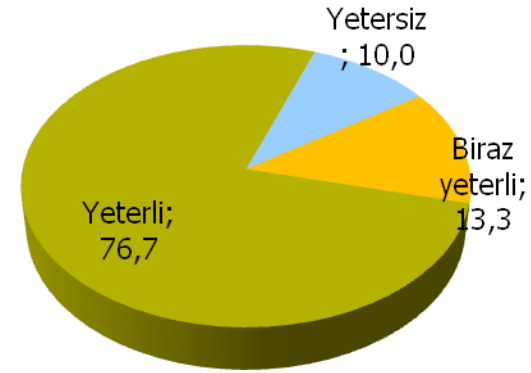
İşletmelerin kendilerini değerlendirmeleri

35

Diğer işletmelerde çalışan personelin eğitimi ve hizmet düzeyi yeterliliği;



İşletmenizde çalışan personelin eğitim ve hizmet düzeyi yeterliliği;



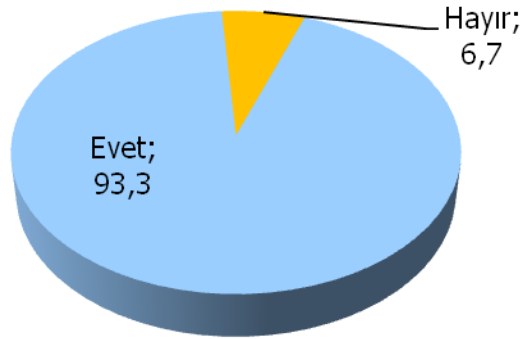
Diğer işletmelerde çalışan personelin eğitimini ve hizmet düzeyini yeterliliğini artırmak için;

| | İşletmeler |
|---|------------|
| | N |
| Yerel yönetim öncülüğünde eğitim programları düzenlenmeli | 2 |
| Tüm işletmelerin düzenli ve standart olarak müşteri memnuniyetini ölçmesi | 2 |
| Profesyonel kuruluşların düzenlediği eğitim ve gelişim programlarının düzenlenmesi | 1 |
| İşletmelerde çalışacak personelin bir "yeterlilik" (... eğitimini tamamlamıştır vb.) belgesi alması | 1 |
| İşletme sahiplerinin bakış açısı değişmeli | 1 |
| Toplam | 3 |

İşletmelerin Alaçatı için yarattığı değer

36

Kişisel olarak yaptığınız işin Alaçatı'nın tarihi/yöresel dokusuna ve kültürüne bir katma değer eklediğini düşünüyor musunuz?



Nasıl bir değer yarattığınızı düşünüyorsunuz?

| | İşletmeler | |
|---|------------|--------------|
| | N | % |
| İşletme dizayn / görünümünün Alaçatı'nın doğal yapısına uygun olması | 4 | 14,3 |
| Maddi değer katıyoruz / Alaçatı'ya gelir sağlıyoruz /Ekonomi | 3 | 10,7 |
| Manevi değer katıyoruz | 3 | 10,7 |
| Alaçatı 'yı tanıtmak | 3 | 10,7 |
| Doğal dokunun korunması | 2 | 7,1 |
| Yöresel yemek | 2 | 7,1 |
| Eski ve antika eşya satarak tanıtımında katkı sağlıyoruz | 2 | 7,1 |
| Çeşme kumrusunu tanıtmak ve en iyi şekilde sunmak | 1 | 3,6 |
| Kalite fiyat dengesinin iyi kurulması | 1 | 3,6 |
| Kültürel ve tarihi eşyaların korunması | 1 | 3,6 |
| Lavanta,zeytinyağ,reçel vs. tanıtım ve satışının yapılması | 1 | 3,6 |
| Alaçatı'nın tanıtımına katkıda bulunuyoruz | 1 | 3,6 |
| Alaçatı'nın etnik takılarını üretiyoruz | 1 | 3,6 |
| Turist / insan potansiyelini artırıyoruz | 1 | 3,6 |
| Alaçatı'da bir tane kitapçı var | 1 | 3,6 |
| Satışını yaptığımız ürünler ile ev ve çevrelerini güzelleştiriyoruz | 1 | 3,6 |
| İstihdam sağlıyoruz | 1 | 3,6 |
| Personel çalıştırıyoruz paramız dışarı çıkmıyor | 1 | 3,6 |
| Müşterilerin Alaçatı'ya geldiğinde yerli işletmeciyile muhatap olması | 1 | 3,6 |
| En eski bakkal | 1 | 3,6 |
| Alaçatı denince akla gelen ilk otel | 1 | 3,6 |
| Toplam | 28 | 100,0 |

S40. Kişisel olarak yaptığınız işin Alaçatı'nın tarihi/yöresel dokusuna ve kültürüne bir katma değer eklediğini düşünüyor musunuz?

S41. Nasıl bir değer yarattığınızı düşünüyorsunuz??

Kanaat önderleri ve Alaçatılı'ların..

37

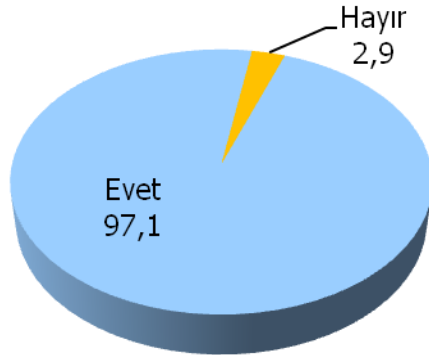
Alaçatı'ya yerleştiği yıl;

| | Alaçatılı'lar | | Kanaat Önderleri | |
|---------------|---------------|--------------|------------------|--------------|
| | N | % | N | % |
| 1930-1950 | 9 | 8,82 | 1 | 3,70 |
| 1951-1970 | 19 | 18,63 | 3 | 11,11 |
| 1971-1990 | 24 | 23,53 | 4 | 14,81 |
| 1991-2000 | 30 | 29,41 | 5 | 18,52 |
| 2001+ | 20 | 19,61 | 14 | 51,85 |
| Toplam | 102 | 100,0 | 27 | 100,0 |

Kanaat önderleri ve Alaçatılı'lar için Alaçatı'da..

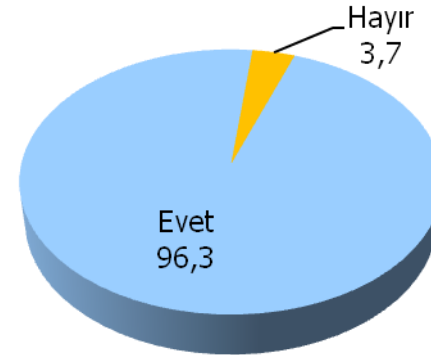
38

Alaçatı'da yaşamaya devam edecek misiniz?;



Alaçatılı'lar
Baz:102

Alaçatı'da yaşamaya devam edecek misiniz?;

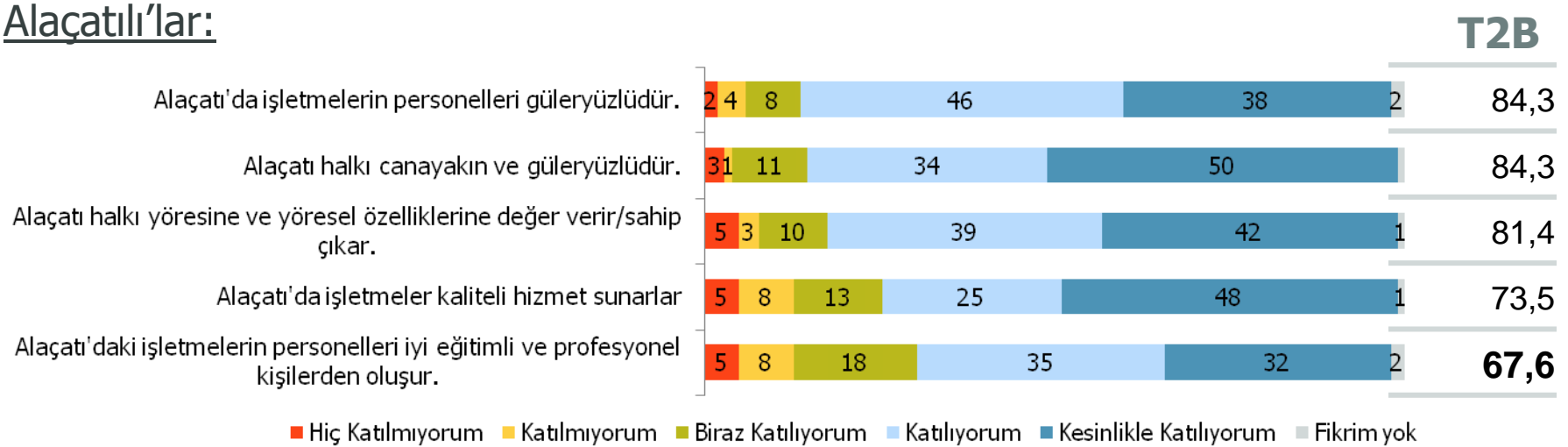


Kanaat Onderleri
Baz:27

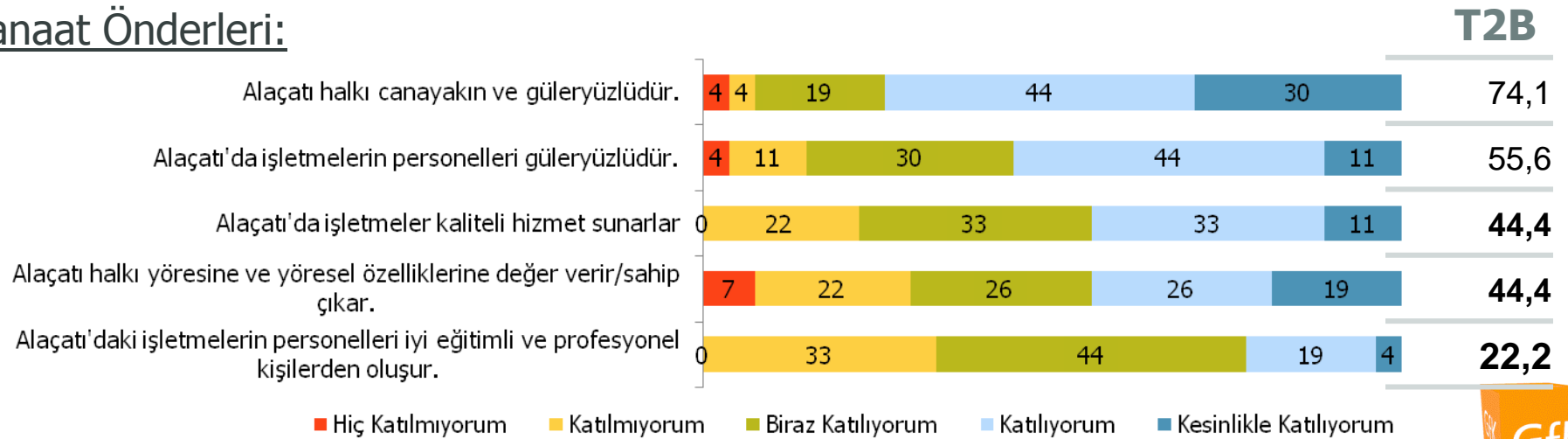
Alaçatı'da yaşamaya devam etmeyeceğini belirten 4 kişi istatistiki olarak anlam taşımamakla beraber ayrılma nedenlerini kışın sosyal hayatın olmaması, sakin bir yer olması, karakteristik özelliklerini kaybediyor olması ve barların çoğalması olarak belirtmişlerdir.

Kanaat önderleri ve Alaçatılı'lar için Alaçatı..

Alaçatılı'lar:



Kanaat Önderleri:



Alaçatı'nın kalitesini koruyarak gelişmesi için katılımcıların yapabileceği katkılar

40

| | Alaçatılı'lar | | Kanaat Önderleri | |
|--|---------------|-------------|------------------|-------------|
| | N | % | N | % |
| Çevreyi temiz tutmak için üzerime düşeni yaparım | 87 | 85,3 | 18 | 66,7 |
| Çevreme Alaçatı'yı tavsiye ederim | 85 | 83,3 | 16 | 59,3 |
| Sosyal/kültürel çalışmalara katılırım | 76 | 74,5 | 19 | 70,4 |
| Alaçatı'nın kültürünü korumaya yönelik çalışmalara katılırım | 64 | 62,7 | 20 | 74,1 |
| Alaçatı'ya yönelik rahatsız olduğum konularda ilgili yerlere bildiririm | 66 | 64,7 | 17 | 63,0 |
| Alaçatı'da gerçekleştirilecek organizasyonlara maddi manevi destek veririm | 44 | 43,1 | 19 | 70,4 |
| Baz | 102 | | 27 | |

| | İşletmeler | |
|---|------------|-------------|
| | N | % |
| Kişisel zamanımı ayırmak | 14 | 46,7 |
| İşletmelerdeki çalışanların yapılacak faaliyetlere dahil edilmesi | 12 | 40,0 |
| Yurtiçi ve yurtdışı özel ilişkilerimi kullanmak | 9 | 30,0 |
| İşletmelerdeki insan kaynağına yatırım yapmak | 9 | 30,0 |
| Yetkin olduğum alanlarda eğitimler vermek | 8 | 26,7 |
| Faaliyetlere sponsor olmak/bulmak | 7 | 23,3 |
| Diğer* | 22 | 73,3 |
| Baz | 30 | |

Alaçatı'nın **Beğenilme** Sebepleri

41

| | Turistler | Tüm Paydaşlar |
|--|-------------|---------------|
| | % | % |
| Sokakların ve evlerin mimari ve tarihi dokusu | 71,1 | 75,1 |
| Medeni/kaliteli ve misafirperver bir halka sahip olması | 56,0 | 63,3 |
| Sörf merkezi | 54,1 | 56,4 |
| Genel olarak huzurlu ve sakin bir yer olması | 45,9 | 52,8 |
| Denizinin güzelliği | 45,9 | 52,8 |
| Küçük, sevimli otelleri olması | 40,9 | 41,6 |
| Lezzetli yerel yemekler sunan restoranları ve kafeleri | 39,0 | 41,0 |
| Plajlarının güzelliği | 37,1 | 40,3 |
| Birden fazla plaj seçeneği olması | 34,0 | 39,7 |
| Tatile ziyarete gelen insanların kaliteli olması | 32,1 | 39,0 |
| Alaçatı pazarı | 30,8 | 35,7 |
| Alaçatı pazarının cazibesi | 25,2 | 34,8 |
| Baz | 177 | 336 |

*Toplam cevap sayısı 100'ün altında olan ifadeler tabloya alınmamıştır.



S4. Bir önceki soruda Alaçatı için "Beğeniyorum" ya da "Çok Beğeniyorum" yanıtı verdiniz. Alaçatı'yı **beğenme** nedenleriniz, Alaçatı'nın sizce önemli özellikleri nelerdir?

Alaçatı'nın **Beğenilmeme** Sebepleri

(Tüm Paydaşlar)

42

- ❖ Alaçatı için «Hiç beğenmiyorum» ve «Beğenmiyorum» diyenlere Alaçatı'yı beğenmeme nedenleri sorulmuştur.
- ❖ Bu kişiler toplamda 336 kişi içerisinde 17 kişilik bir grup olduğu için verilen cevaplar istatistiki anlam taşımamakla beraber,
 1. Genel olarak pis/bakımsız/düzensiz bir yer
 2. Pahalı ve paranın karşılığı hizmet alınamıyor
 3. Otopark sorunu (yeterli ve düzenli bir otopark sistemi yok)
 4. Ağaçlandırma/çiçeklendirme ve estetik görüntü yetersiz
 5. Görüntü kirliliği rahatsız edici
 6. Plajları bakımsız gibi cevaplar alınmıştır.



4 Alaçatı Gelecek Yönetimi

Alaçatı'nın geleceğini tehdit eden unsurlar

44

| | Alaçatılı'lar | | İşletmeler | | Kanaat Önderleri | | Toplam | |
|--|---------------|------|------------|------|------------------|------|--------|------|
| | N | % | N | % | N | % | N | % |
| Çevre kirliliği | 31 | 30,4 | 5 | 16,7 | 10 | 37,0 | 46 | 28,9 |
| Fiyatların yüksek olması | 15 | 14,7 | 5 | 16,7 | 3 | 11,1 | 23 | 14,5 |
| İç göçten dolayı nüfusun sürekli artması | 14 | 13,7 | - | - | 1 | 3,7 | 15 | 9,4 |
| Gürültü kirliliği | 8 | 7,8 | - | - | 5 | 18,5 | 13 | 8,2 |
| İşsizlik | 11 | 10,8 | - | - | - | - | 11 | 6,9 |
| Altyapı düzenlemelerinin iyi olmaması | 7 | 6,9 | 2 | 6,7 | 2 | 7,4 | 11 | 6,9 |
| Kalitenin düşük olması | 1 | 1,0 | 7 | 23,3 | 3 | 11,1 | 11 | 6,9 |
| Çarpık yapılaşma | 1 | 1,0 | 6 | 20,0 | 3 | 11,1 | 10 | 6,3 |
| Doğal dokusunun korunmaması | 5 | 4,9 | 1 | 3,3 | 3 | 11,1 | 9 | 5,7 |
| Başiboş dolaşan sokak hayvanlarının olması | 7 | 6,9 | - | - | 1 | 3,7 | 8 | 5,0 |
| Yozlaşmanın başlaması | 8 | 7,8 | - | - | - | - | 8 | 5,0 |
| Baz | 102 | | 30 | | 27 | | 159 | |

S31.Size göre Alaçatı'nın geleceğini en çok tehdit eden unsur nedir? (Cok cevap)

*Toplam cevap oranı %5'in altında olan cevaplar tabloya alınmamıştır

Alaçatı'nın gelişmesi için önemli bulunan konular

45



Yaz dönemi dışında Alaçatı'ya nitelikli turist gelmesini etkileyecek konular

Paydaşlara Göre

47

| | Turistler | Alaçatılı'lar | İşletmeler | Kanaat Önderleri |
|--|-----------|---------------|------------|------------------|
| Restore edilmiş taş evler ve yöresel mimarinin korunması | | | | |
| Sörf festivalleri yapılması | | | | |
| Restoran çeşitliliğinin artırılması ve gastronomi etkinlikleri yapılması | | | | |
| Müzik festivalleri yapılması | | | | |
| Tarihi yerlerin öne çıkarılması (Antik kentler, değirmenler vb.) | | | | |
| Termal tesislerin ön plana çıkarılması | | | | |
| Genel görünümün düzenlenmesi (İşportaların kaldırılması, çiçeklendirme ve ağaçlandırmanın artırılması vb.) | | | | |
| Sakız ağaçlarının geliştirilmesi ile ilgilenmek / ilgilenilmesi | | | | |
| Kültür/sanat atölyelerinin artırılması ve turistler ile eğitim/üretim çalışmaları | | | | |
| Yerel halkın ekonomik ve sosyal yönden desteklenmesi | | | | |
| İş toplantılarının Alaçatı'da düzenlenmesi | | | | |

İşletmeler nezdinde Alaçatı'nın 12 ay hizmet vermesine yönelik görüşler...

48

İşletmemi 12 ay açık tutarak;

| | İşletmeler | |
|---|------------|--------------|
| | N | % |
| Maddi olarak daha çok kazanç sağlarım ve Alaçatı da bundan fayda sağlar | 5 | 16,7 |
| Maddi olarak bir değişiklik yaşamam fakat Alaçatı'nın yararına olur. | 10 | 33,3 |
| Maddi olarak bir değişiklik yaşamam ve Alaçatı' için de bir değişiklik olmaz. | 5 | 16,7 |
| Maddi olarak zarar ederim ama Alaçatı'nın yararına olur. | 6 | 20,0 |
| Maddi olarak zarar ederim ve Alaçatı markası da ilgi kaybeder | 4 | 13,3 |
| Toplam | 30 | 100,0 |

%70'i Alaçatı için pozitif olacağını düşünüyor.

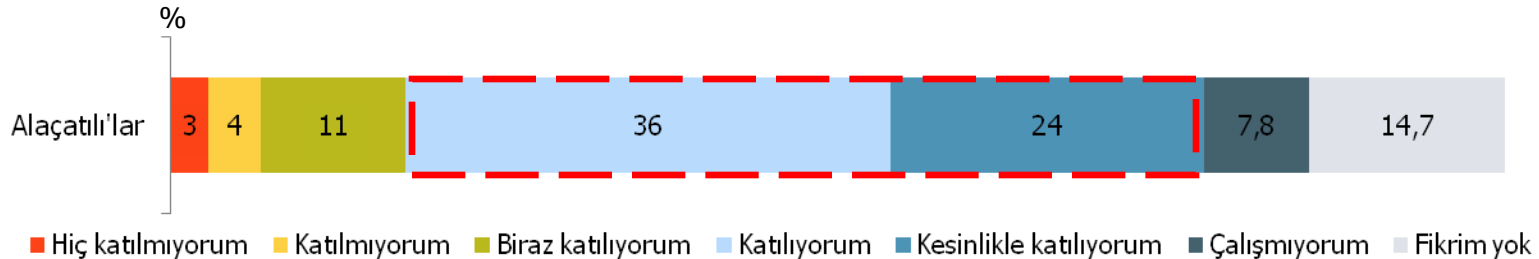
İşletmeler nezdinde Alaçatı'nın 12 ay hizmet vermesine yönelik görüşler...

49

İşletmemi 12 ay açık tutarak;

| | İşletmeler | | Alaçatılı'lar | | Kanaat Önderleri | |
|---|------------|--------------|---------------|--------------|------------------|--------------|
| | N | % | N | % | N | % |
| Maddi olarak daha çok kazanç sağlanır ve Alaçatı da bundan fayda sağlar | 5 | 16,7 | 63 | 61,8 | 7 | 25,9 |
| Maddi olarak bir değişiklik yaşanmaz fakat Alaçatı'nın yararına olur. | 10 | 33,3 | 20 | 19,6 | 8 | 29,6 |
| Maddi olarak bir değişiklik yaşanmazve Alaçatı' için de bir değişiklik olmaz. | 5 | 16,7 | 5 | 4,9 | 4 | 14,8 |
| Maddi olarak zarar edilir ama Alaçatı'nın yararına olur. | 6 | 20,0 | 4 | 3,9 | 7 | 25,9 |
| Maddi olarak zarar edilir ve Alaçatı markası da ilgi kaybeder | 4 | 13,3 | 10 | 9,8 | 1 | 3,7 |
| Toplam | 30 | 100,0 | 102 | 100,0 | 27 | 100,0 |

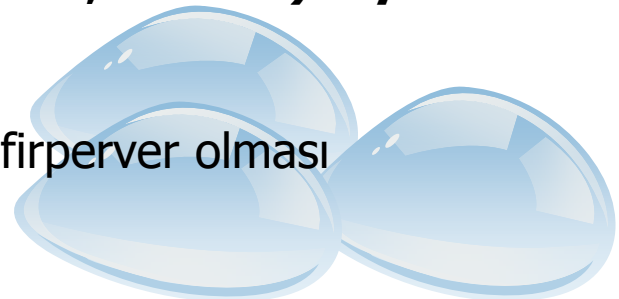
İşletmelerin kışın da açık olması halinde mutlaka çalışırım;



Tüm paydaşlar genelinde Alaçatı'nın "BEĞENİLMESİNİ" etkileyen olumlu ya da olumsuz konular

50

1. Gelecekte daha da başarılı bir tatil beldesi olacak olması
2. **Doğal güzelliklerine sahip çıkan bir ilçe olması***
3. **Yöre halkının katılımının olacağı festival ve aktiviteler düzenlemesi***
4. Kaliteli zaman geçirmek için çok fazla seçenek sunabilen bir yer olması
5. **Yerel yönetiminin denetimi ve koruyuculuğunun yeterli olması***
6. Kaliteli ziyaretçileri / misafirleri olması
7. Dünyada benzeri olmayan, kendine özgü özellikleri olan bir yer olması
8. **Yöre halkının yerleşik kalmasının teşvik edilmesi, buna yönelik projeler geliştirilmesi ve istihdam sağlanması***
9. **İşletmelerde (otel, pansiyon, restaurant, bar, cafe vb) fiyatların ödenen paraya değer olması***
10. Yöre halkının iyi niyetli, güvenilir, sıcak ve misafirperver olması



**Alaçatı'nın performansının zayıf olduğu kriterler*

Katılımcılar Genelinde Alaçatı'nın Gelişme Göstermesi Beklenen Konular Endeksi

51

| | % |
|---|------------|
| Yerel halkın ekonomik ve sosyal yönden desteklenmesi için yerel kültürün ve yerel ürünlerin ön plana çıkarılması (Şarapçılık, yöre ürünleri festivalleri, yemek festivalleri, zeytincilik, yerel el sanatları üretim merkezleri) | 16,5 |
| Restore edilmiş taş evler ve yöresel mimarinin korunması | 14,5 |
| Genel görünümün düzenlenmesi (İşportaların kaldırılması, çiçeklendirme ve ağaçlandırmanın artırılması ve temizlik) | 10,7 |
| Tarihi yerlerin öne çıkarılması (Antik kentler, değirmenler) | 9,2 |
| Termal tesislerin ön plana çıkarılması | 5,8 |
| Sakız ağaçlarının geliştirilmesi ile ilgilenilmesi | 5,4 |
| Sörf festivalleri yapılması | 5,3 |
| Müzik festivalleri yapılması | 5,2 |
| Organik tarım ürünlerinin halk tarafından yetiştirilmesi, bahçeler yapılması | 4,9 |
| Restoran çeşitliliğinin artırılması ve gastronomi etkinlikleri yapılması | 4,9 |
| Kültür/sanat atölyelerinin artırılması ve turistler ile eğitim/üretim çalışmaları yapılması | 4,7 |
| Diğer* | 13,3 |
| Baz | 336 |



Biz bu araştırmada ne bulduk?

Alaçatı'nın korunması gerekli alanlar;

- ❖ Sokakların ve evlerin mimari ve tarihi dokusu
- ❖ Medeni/kaliteli ve misafirperver bir halka sahip olması
- ❖ Sörf merkezi
- ❖ Genel olarak huzurlu ve sakin bir yer olması
- ❖ Denizinin güzelliği
- ❖ Kaliteli ziyaretçileri / misafirleri olması
- ❖ Dünyada benzeri olmayan, kendine özgü özellikleri olan bir yer olması
- ❖ Yöre halkının iyi niyetli, güvenilir, sıcak ve misafirperver olması

Geliştirmesi gereken alanlar

- ❖ Doğal güzelliklerine sahip çıkan bir ilçe olması
- ❖ Yöre halkının katılımının olacağı festival ve aktiviteler düzenlemesi
- ❖ Yerel yönetiminin denetimi ve koruyuculuğunun yeterli olması
- ❖ Yöre halkının yerleşik kalmasının teşvik edilmesi, buna yönelik projeler geliştirilmesi ve istihdam sağlanması
- ❖ İşletmelerde (otel, pansiyon, restaurant, bar, cafe vb) fiyatların ödenen paraya değer olması
- ❖ **Altyapı ve yerel yönetim hizmetlerini tam olarak sunar (Temiz,bakımlı ve düzenlidir)**
- ❖ **İşletmelerde (otel, pansiyon, restaurant, bar vb) çalışanlar işini iyi bilen, profesyonel kişilerdir**
- ❖ **Sanat etkinlikleri açısından doyurucudur**
- ❖ **Organik tarım, temiz enerji,adil ticaret gibi yeni eğilimlere sahip bir yerdir**

RİSK ALANLARI

54

- 1 • Genel olarak pis/bakımsız/düzensiz bir yer
- 2 • Pahalı ve paranın karşılığı hizmet alınamıyor
- 3 • Otopark sorunu (yeterli ve düzenli bir otopark sistemi yok)
- 4 • Ağaçlandırma/çiçeklendirme ve estetik görüntü yetersiz
- 5 • Görüntü kirliliği rahatsız edici
- 6 • Plajları bakımsız gibi cevaplar alınmıştır.
- 7 • Gece 12:00'de hayat bitiyor
- 8 • Kaliteli zaman geçirilecek seçenekler çok az
- 9 • İşletmelerdeki çalışanlar yetersiz ve deneyimsiz