

RepMan İtibar Araştırmaları Merkezinin koordinasyonunda Teknoloji Marketleri Sektörü İtibar Değerlendirmesini araştırması, GfK Türkiye tarafından Türkiye'yi temsil eden örnek yapısında, 7 coğrafi bölgede, 15 ilde, halk nezdinde toplam 1.469 kişi ile Aralık 2011 tarihinde yüz yüze görüşme yöntemi uygulanarak gerçekleştirildi.

Halk nezdinde Teknoloji Marketleri Sektörü itibar değerlendirmesi Pazar payı ile sektör hakimiyetini elinde tutan 8 teknoloji marketi kapsamında yapıldı. Araştırma kapsamında ayrıca teknoloji marketleri benchmarkının (en beğenilen teknoloji marketlerinin ortalaması) itibarı da sorgulandı.

Araştırma sonuçlarına göre, Teknoloji Marketleri Sektör ortalaması 56,6 ve sektör içerisinde en itibarlı bulunan ilk 3 şirket;

Teknosa	69,9
Media Markt	61,7
Vatan Bilgisayar	58,8

Sektörün itibar puanını özellikle itibarın ana performans boyutları içindeki **“Yönetim Kalitesi”** özelliğinin düşürdüğü görüldü. Öte yandan **“Ürün/ hizmet kalitesi”** performans boyutlarında iyileştirmeye ihtiyaç duyulan bir diğer ana boyut olarak öne çıkmaktadır.

RepMan İtibar Araştırmaları Merkezi tarafından her ay halk nezdinde yapılmakta olan itibar araştırmaları kapsamında incelenen **“Teknoloji Marketleri Sektörünün”** itibar skorları 12 sektör arasında en düşük 4 sektör arasında görülüyor.

Teknoloji şirketleri sektörünün itibarında, kadın-erkek, yaş aralığı, sosyo ekonomik statü kırılımlarına göre ciddi farklılıklar görülmemektedir. Ancak bölge bazlı incelendiğinde Marmara Bölgesi haricinde kalan diğer bölgelerde itibarın zayıf olduğu görülmektedir. 61.7'lik itibar skoru ile Marmara Bölgesi Teknoloji Marketlerine en yüksek itibar skorunu verirken, 34.7'lik itibar skoru ile Doğu Anadolu Bölgesi sektörün itibarını aşağı doğru çekmektedir.

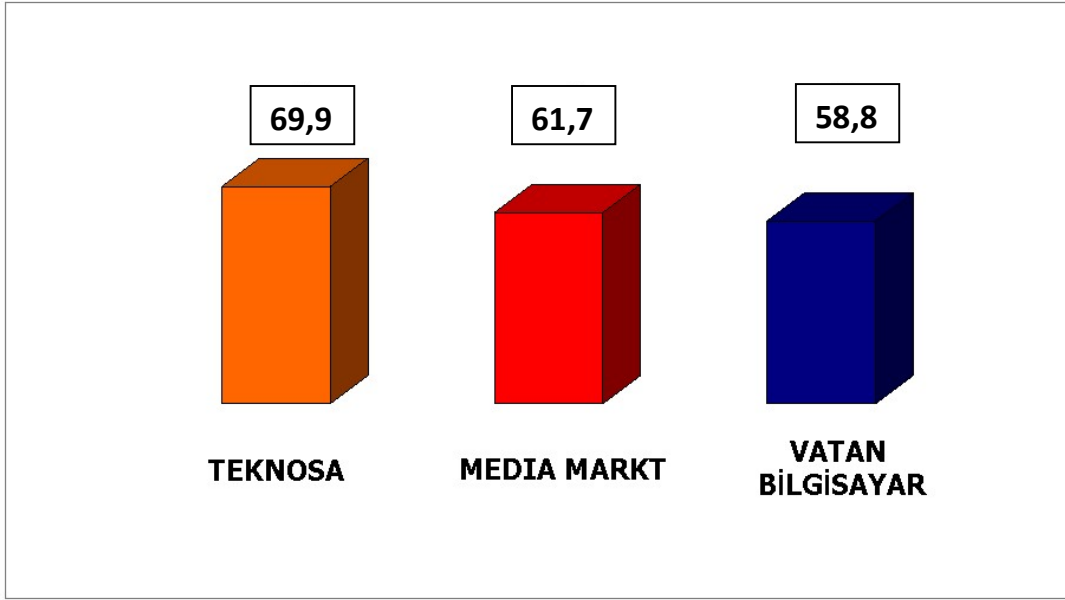
RepMan İtibar Araştırmaları Merkezi tarafından Şubat,2012'de açıklanan **“Türkiye'nin En İtibarlı Şirketleri ve Sektörlerin İtibarı”** araştırma sonuçlarında yer alan diğer sektörlerin almış olduğu itibar skorları ile Teknoloji Marketleri Sektörü'nün skoru karşılaştırıldığında;

Sektörün, Bankacılık (56.2) , Holdingler (55.7), İnşaat (55.6) ve Ulaşım Havayolları (58.0) sektörleri ile aynı paralelde yer alarak itibar sıralamasında son 4 sektör arasında yer aldığı gözlemlenmektedir. Buna ek olarak yine aynı araştırmada 65.5'lik itibar skoru ile birinci sırada yer alan Hızlı Tüketim sektörü ile Teknoloji Marketleri sektörü arasında 8,9 puanlık bir fark bulunmaktadır.

Sektör bağımsız olarak belirlenen genel Benchmark (Tüm sektörler arasında en beğenilen şirket) şirketin 82.1'lik skoru dikkate alındığında aradaki 25,5'lik puan farkı Teknoloji Marketleri Sektörünün itibar yatırımı yapmasının kaçılmaz olduğu mesajını vermektedir.

Araştırmanın sonucuna göre Teknoloji Marketleri en itibarlı ilk 3 şirket sıralaması;

Sektör şirketleri itibar sıralaması



Teknoloji marketleri sektörünün demografik skorları:

