



**RESPECT**

# Pandemi Döneminde Toplum ve Çalışanlar Algı Araştırması Raporu

*“Kurumsal Sorumluluğun Pandemi Sınavı”*

Tarih:23.05.2020

Rev.No:00

# İÇİNDEKİLER



*Giriş*

*Araştırma Hakkında*

*Demografi*

*Halk Geneli Sonuçları*

*Çalışanlar Sonuçları*

**Sf No**

3

4

5

8

17

# Giriş

Yeni Koronavirüs Hastalığı (COVID-19), ilk olarak Çin'in Vuhan Eyaleti'nde Aralık ayının sonlarında solunum yolu belirtileri (ateş, öksürük, nefes darlığı) gelişen bir grup hastada yapılan araştırmalar sonucunda 13 Ocak 2020'de tanımlanan bir virüstür.

Salgın başlangıçta bu bölgedeki deniz ürünleri ve hayvan pazarında bulunanlarda tespit edilmiştir. Daha sonra insandan insana bulaşarak Vuhan başta olmak üzere Hubei eyaletindeki diğer şehirlere ve Çin Halk Cumhuriyeti'nin diğer eyaletlerine ve diğer dünya ülkelerine yayılmıştır.

Ülkemizin ve tüm dünyanın yaşadığı bu çok zor ve bilinmeyenlerle dolu dönem toplumları ekonomik, sosyal ve psikolojik olarak derinden etkilemiştir. Bu dönemlerde en fazla ihtiyaç duyulan konuların başında araştırmalar, veriler gelmektedir. Araştırmalarla elde edilen veriler tüm paydaşlar için yol gösterici olarak şuanı ve geleceği şekillendirebilmek için büyük önem taşımaktadır.

Bu amaçla şirketlerin ve davranışlarının toplum ve çalışanlar üzerinde nasıl bir algı oluşturduğunu anlayabilmek üzere gerçekleştirilen RESPECT "Pandemi Döneminde Toplum ve Çalışanların Algısı Araştırması" gerçekleştirilmiştir.

# Araştırma Hakkında

Araştırma 15-22 Mayıs 2020 tarihleri arasında 18-65 yaş arası Türkiye Dijital Dünya Halk Geneli ile CAWI (online) Araştırma yöntemi ile gerçekleştirilmiştir.

**Araştırmanın amacı;** pandemi döneminde (COVID19) halkın şirketlerin kurumsal sorumluluk performansını nasıl algıladıklarını ortaya çıkarmak ve şirketlere yönelik toplumun beklentilerini belirlemektir.

Araştırma sonuçları Halk Geneli ve Çalışanlar nezdinde ayrı ayrı verilmiştir.

## Türkiye Dijital Dünya Halk Geneli Nedir?

- Türkiye 18 yaş ve üzeri nüfus 58 milyona yaklaşmış durumdadır.
- DigiBUS araştırmaları kapsamında görüşülen dijital dünya halk geneli kapsamında, 58 milyon içerisinde yer alan DE SES ve 65 yaş üzeri nüfus *-araştırmanın online olması, dolayısıyla ulaşılamama nedeniyle-* dahil edilememektedir.
- Bu nedenlerle *(DE SES ve 65 yaş üzerinin araştırmada yer almaması nedeniyle)* Türkiye Dijital Dünya Halk Geneli Türkiye 18 yaş ve üzeri klasik nüfusunda 58 milyonu değil 40 milyon kişiyi ifade edecek yapıdadır.

# Demografi (1/3)

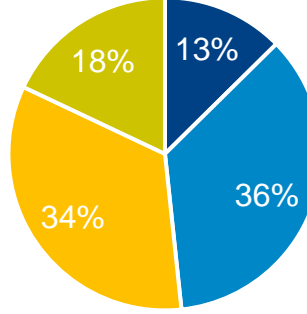


**%48 Kadın - %52 Erkek**



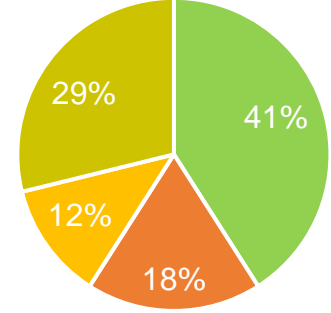
## YAŞ ARALIKLARI

- 18-24 yaş
- 25-34 yaş
- 35-44 yaş
- 45-65 yaş



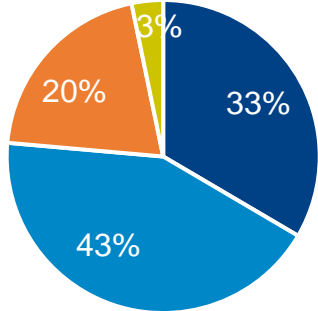
## İL

- İstanbul
- Ankara
- İzmir
- Diğer



## SOSYO EKONOMİK STATÜ

- AB
- C1
- C2
- DE



**%66 Evli**  
**%34 Bekar**

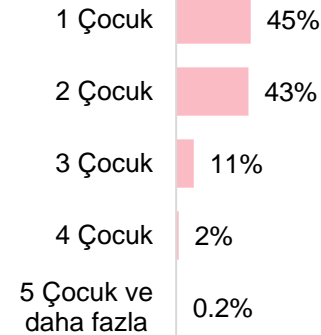


**%72 Çalışan**

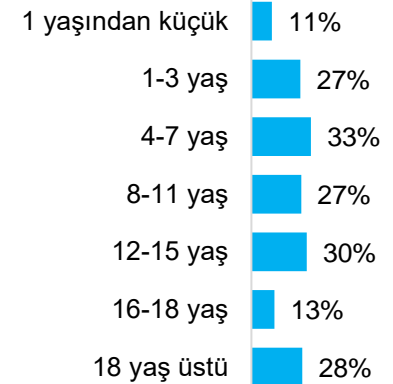


**%64 Çocuk Sahibi**

## ÇOCUK SAYISI (Baz:503)



## ÇOCUKLARIN YAŞLARI (Baz:503)

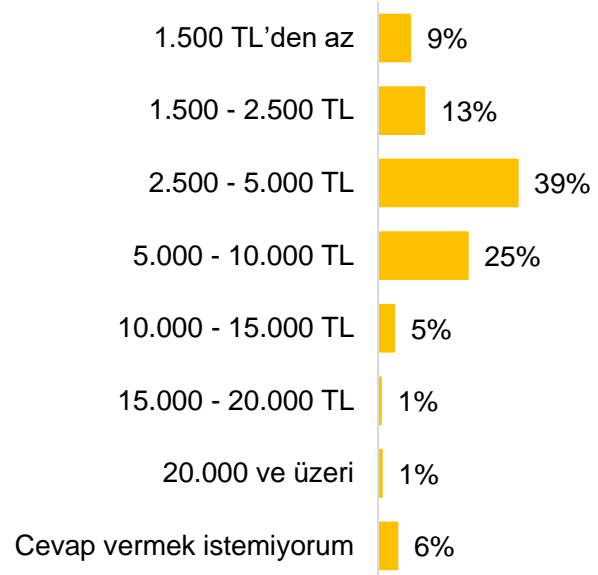


Baz: 801 (Tüm Görüşülenler)

# Demografi (2/3)

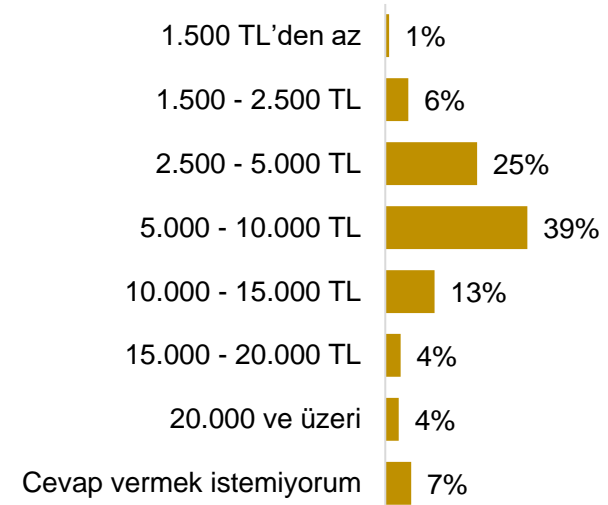
## AYLIK ORTALAMA GELİR

Baz:801



## AYLIK ORTALAMA GELİR (TÜM AİLE)

Baz:801

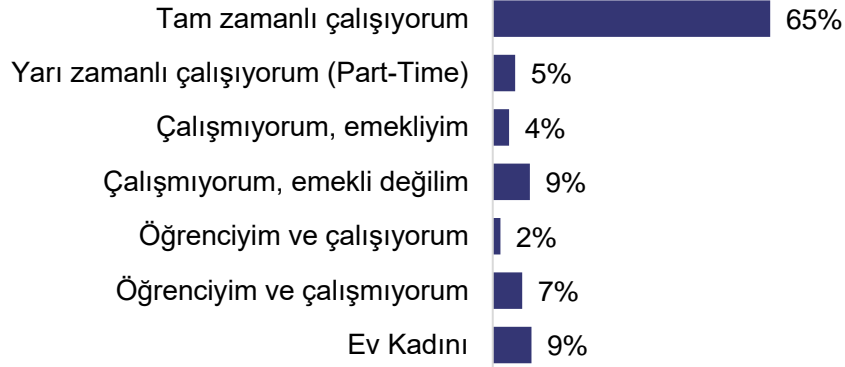


# Demografi (3/3)

## Halk Geneli İçerisinde Çalışanlar İle İlgili Veriler

### ÇALIŞMA DURUMU

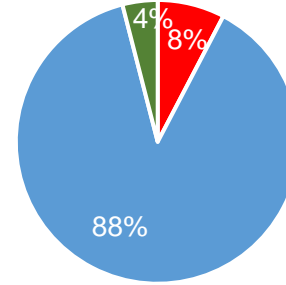
Baz:801



### ÇALIŞMA ŞEKLİ

Baz:575

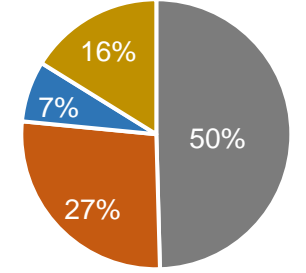
- Kendi işim
- Ücretli çalışırım
- Free lanse (serbest) çalışıyorum



### ÇALIŞAN POZİSYONU

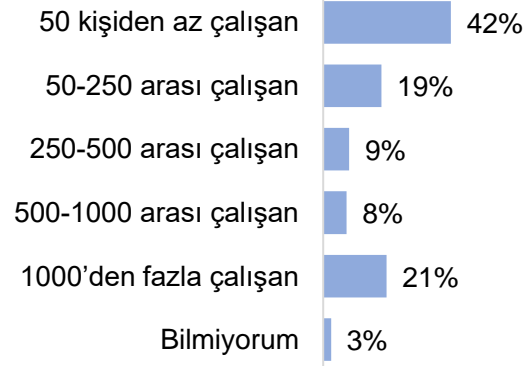
Baz:575

- Memur/ Uzm/ Uzm Yrd
- İlk/ Orta Düzey Yöneticiler
- Üst Düzey Yöneticiler/Şirket Sahibi
- Diğer



### ÇALIŞILAN ŞİRKET/KURUMDAKİ ÇALIŞAN SAYISI

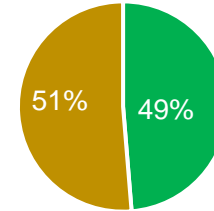
Baz:575



### KENDİSİNE BAĞLI ÇALIŞAN BİR EKİBİ OLANLAR

Baz:575

- Evet, var
- Hayır, yok





# Halk Geneli Sonuçları

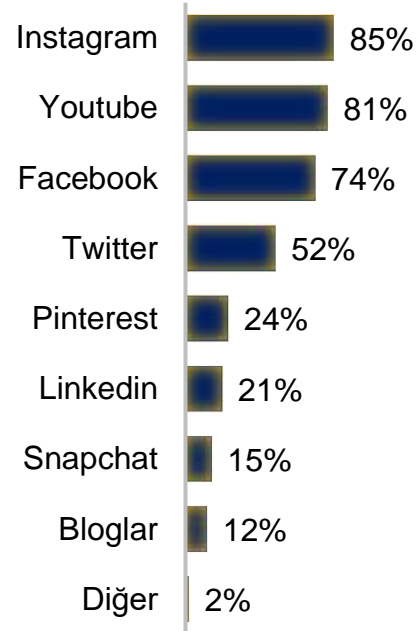


# Halkın Sosyal Medya Kullanımı Tercihleri ve Sosyal Medyada Geçirilen Süre



İnternette, **eğlence ve sosyalleşme amaçlı** her gün ortalama geçirdiğimiz vakit!

## Kullanılan Sosyal Mecralar



Baz: 801 (Tüm Görüşülenler)

**F10.** İnternette (Sosyal Medya, Facebook, Instagram, Youtube, Dijital kanallar, bloglar, arama motorları gibi) eğlence, sosyalleşme amaçlı olarak bir günde ortalama ne kadar vakit geçirdiğinizi lütfen belirtebilir misiniz?

**F11.** Aşağıda yer alan mecralardan hangilerini kullandığınızı belirtebilir misiniz? Aşağıda yer alan mecralar dışında belirtmek istediğiniz bir mecra varsa lütfen “diğer” yazan boşluğa yazınız.

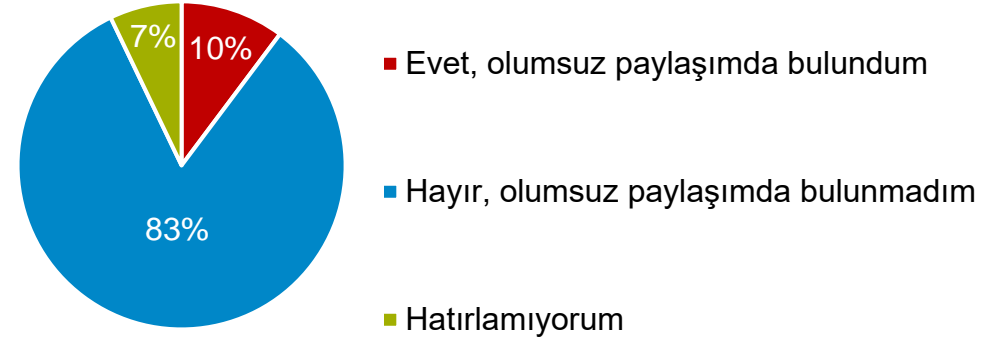
# Pandemi Döneminde Halkın Genel Duyguları ve Davranışları

## Halk Geneli Nezdinde

### Covid-19 döneminde;



### Son 2 Ay İçerisinde Sosyal Medyada Markalarla İlgili Herhangi Bir Konuda Olumsuz Paylaşım Buldunuz Mu?



Baz: 801

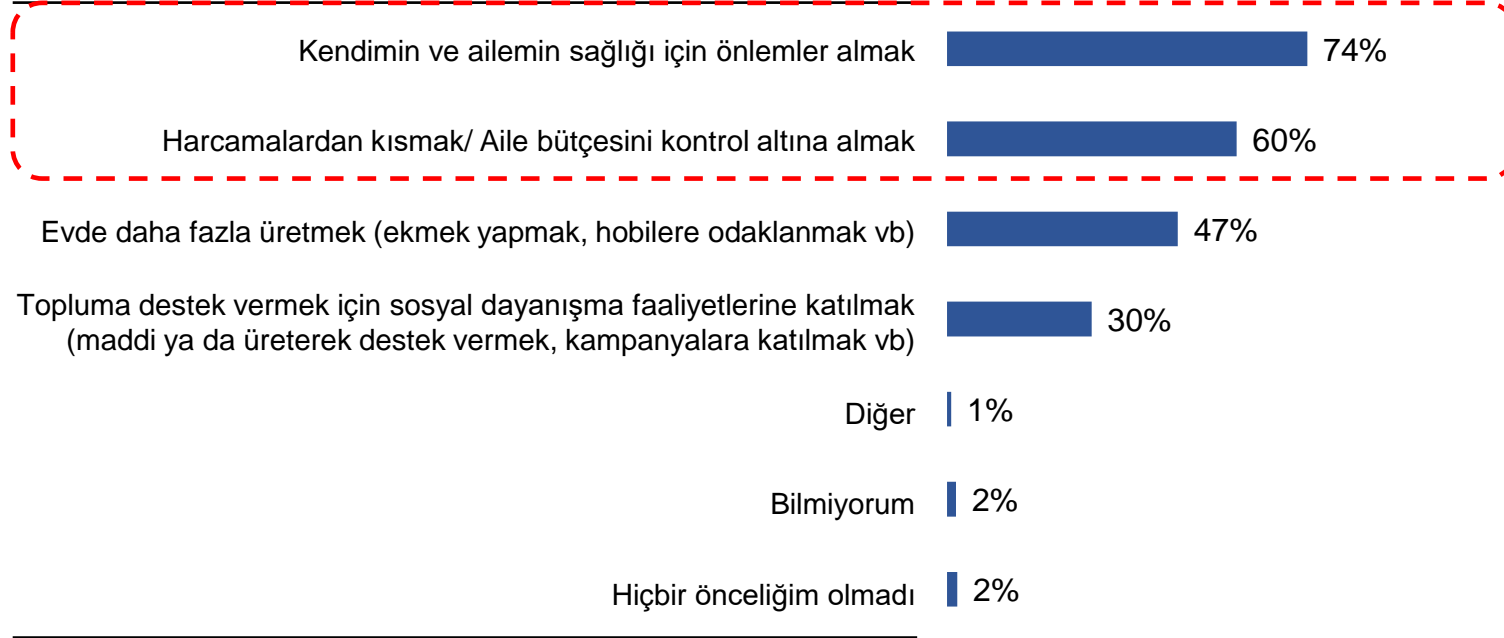
F12. Aşağıda yer alan ifadeler arasında size uygun olan seçenekleri belirtebilir misiniz?

F13. Son 2 ay içerisinde hiç sosyal platformlarda (Facebook, Twitter, Instagram, vb...) markalarla ilgili olumsuz paylaşımlarda buldunuz mu?

# Halkın Covid-19 Salgını Dönemindeki Öncelikleri

Halk Geneli

## Covid-19 Salgını Döneminde Önceliklerimiz Neler Oldu?



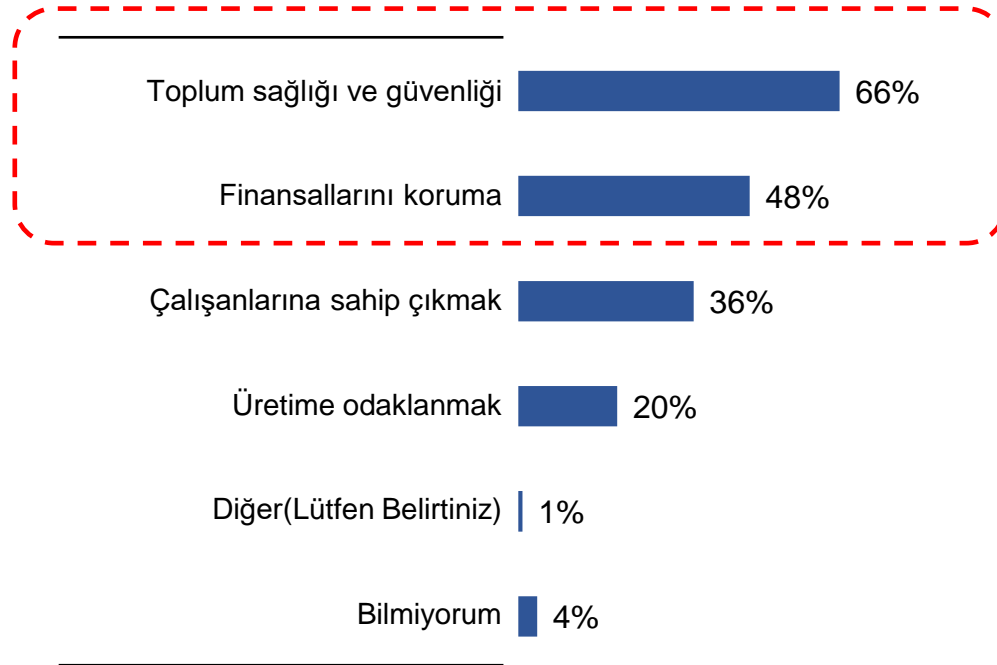
Baz: 801

S10. Covid-19 salgını döneminde sizin için öncelikler neler oldu? Aşğıdaki yanıtlar dışında belirtmek istediğiniz konu olursa lütfen DİĞER yazan alana yazınız.

# Halkın Covid-19 Salgını Döneminde Şirketlere Yönelik Kurumsal Sorumluluk Algısı

## Halk Geneli

### Size Göre Covid-19 Salgını Döneminde Şirketler Kararlarını Hangi Önceliklere Göre Verdiler?

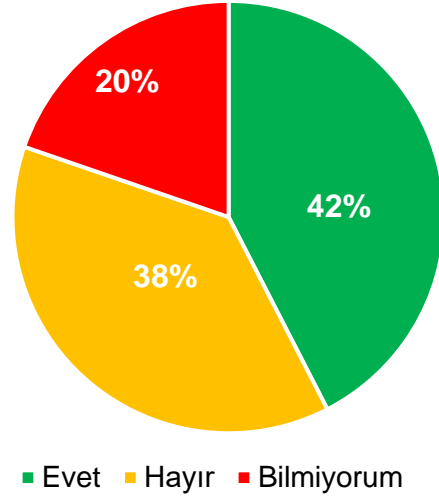


Baz: 801

S10. Covid-19 salgını döneminde sizin için öncelikler neler oldu? Aşağıdaki yanıtlar dışında belirtmek istediğiniz konu olursa lütfen DİĞER yazan alana yazınız.

# Halkın Covid-19 Salgını Döneminde Şirketlerin Şeffaf İletişim Performansı

Covid-19 salgını döneminde şirketlerin toplumla açık, net, şeffaf, anlaşılır iletişim kurduklarını düşünüyor musunuz?



Baz:801

S2 - Covid-19 salgını döneminde şirketlerin toplumla açık, net, şeffaf, anlaşılır iletişim kurduklarını düşünüyor musunuz?

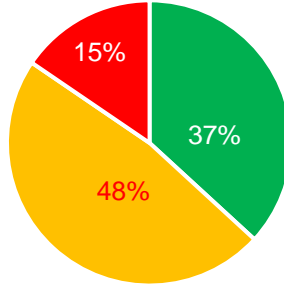
S2a - Covid-19 salgını döneminde çalıştığınız şirket çalışanları ile iki yönlü (bilgi verdiği gibi sizleri de dinleyen) iletişim kurdu mu?

# Halkın Covid-19 Salgını Döneminde Şirketlerin Karakteristik Davranış Algısı

## Topluma Destek Algısı

Covid-19 salgını döneminde şirketlerin/  
**markaların topluma** yeterince **destek**  
**olduğunu** düşünüyor musunuz?

- Evet
- Hayır
- Bilmiyorum

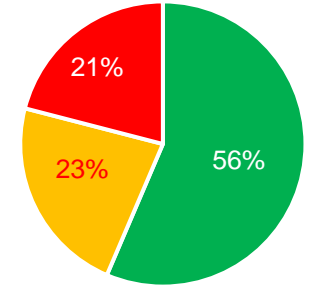


Baz:801

## Fırsatçı Algısı

Covid-19 salgını döneminde sürekli  
kullandığınız markalar içerisinde **fırsatçı**  
tutum (fiyatını yükselten, söylediğini yerine  
getirmeyen vb) sergileyen **markalar** oldu mu?

- Evet
- Hayır
- Bilmiyorum



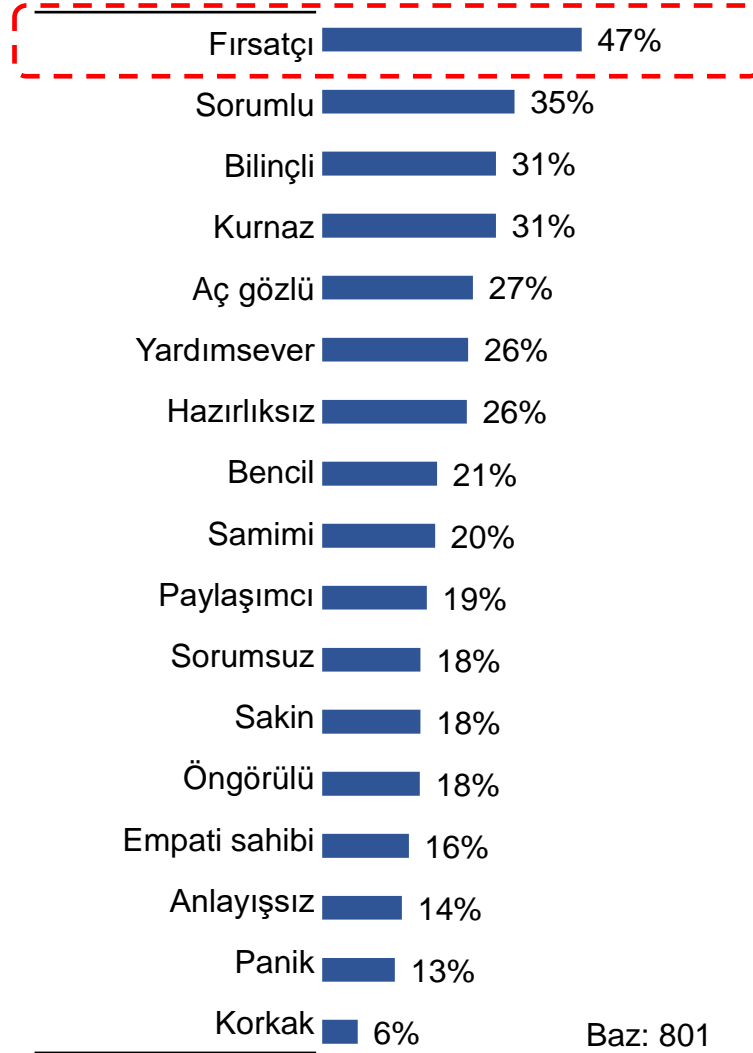
Baz:801

S5 - Covid-19 salgını döneminde şirketlerin/ markaların topluma yeterince destek olduğunu düşünüyor musunuz?

S6 - Covid-19 salgını döneminde sürekli kullandığınız markalar içerisinde fırsatçı tutum (fiyatını yükselten, söylediğini yerine getirmeyen vb) sergileyen markalar oldu mu?

# Halkın Covid-19 Salgını Döneminde Markaların Davranışlarına Yönelik Detay Algı

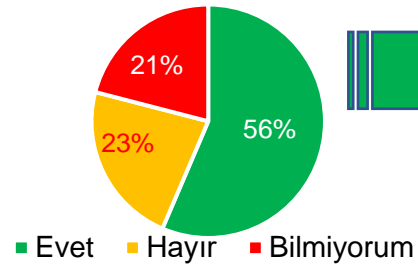
## Halk Geneli



S4. Size göre Covid-19 salgını döneminde markalar nasıl davranışlar gösterdiler?

# Halkın Covid-19 Salgını Döneminde Fırsatçı Markalara Yönelik Davranışlar

Covid-19 salgını döneminde sürekli kullandığınız markalar içerisinde **fırsatçı** tutum (fiyatını yükselten, söylediğini yerine getirmeyen vb) sergileyen **markalar** oldu mu?



Baz:801

## Fırsatçı Algılanan Markalara Yönelik Davranışlar

Ürünlerini kullanıyordum artık kullanmıyorum. 37%

Ürünlerini kullanmaya devam ediyorum ancak markaya yönelik sempati azaldı. 34%

Alternatif marka bulduğumda şuanda kullandığım markayı bırakacağım. 25%

Markanın tavrı beni etkilemedi. 4%

Diğer (Lütfen Belirtiniz) 0%

Baz: 452 (Fırsatçı Davranan Markalar Oldu Diyenler)

S6 - Covid-19 salgını döneminde sürekli kullandığınız markalar içerisinde fırsatçı tutum (fiyatını yükselten, söylediğini yerine getirmeyen vb) sergileyen markalar oldu mu?

S7 - Covid-19 salgını döneminde fırsatçı davranan markalara yönelik aşağıdaki ifadelerden size uygun olanları işaretleyiniz.



# Çalışanlar Sonuçları

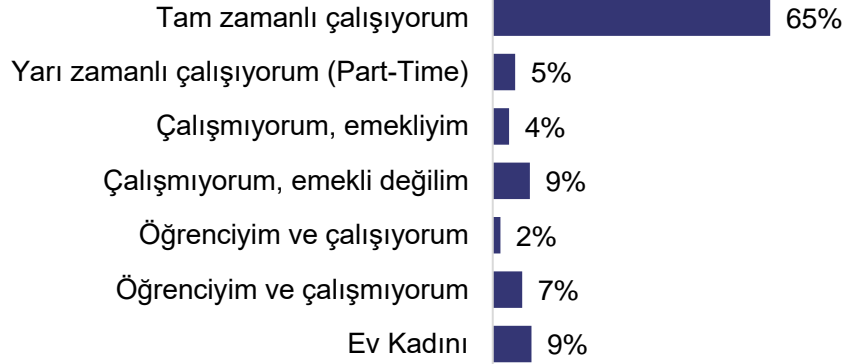


# Demografi (2/2)

## Halk Geneli İçerisinde Çalışanlar İle İlgili Veriler

### ÇALIŞMA DURUMU

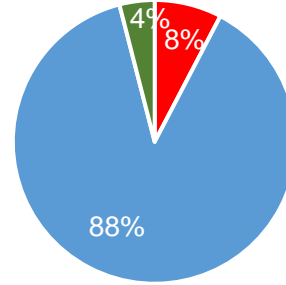
Baz:801



### ÇALIŞMA ŞEKLİ

Baz:575

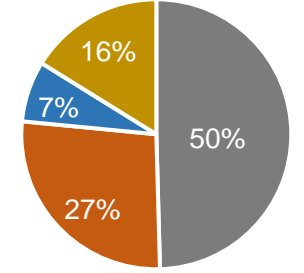
- Kendi işim
- Ücretli çalışırım
- Free lanse (serbest) çalışıyorum



### ÇALIŞAN POZİSYONU

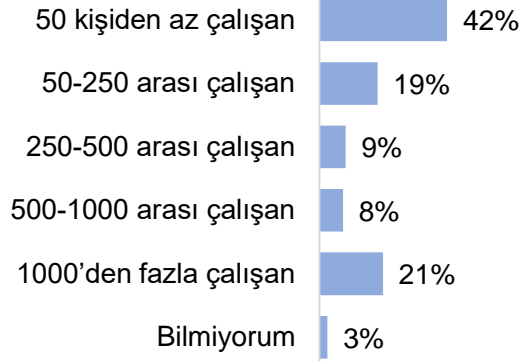
Baz:575

- Memur/ Uzm/ Uzm Yrd
- İlk/ Orta Düzey Yöneticiler
- Üst Düzey Yöneticiler/Şirket Sahibi
- Diğer



### ÇALIŞILAN ŞİRKET/KURUMDAKİ ÇALIŞAN SAYISI

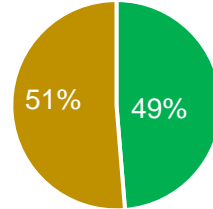
Baz:575



### KENDİSİNE BAĞLI ÇALIŞAN BİR EKİBİ OLANLAR

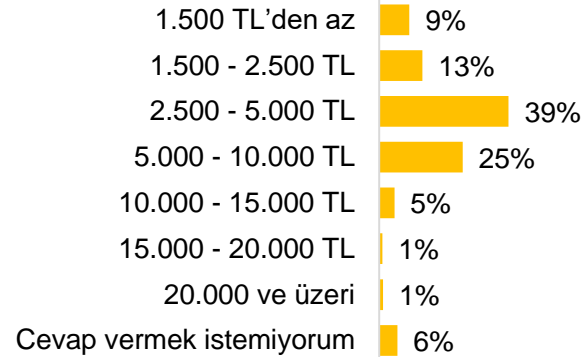
Baz:575

- Evet, var
- Hayır, yok



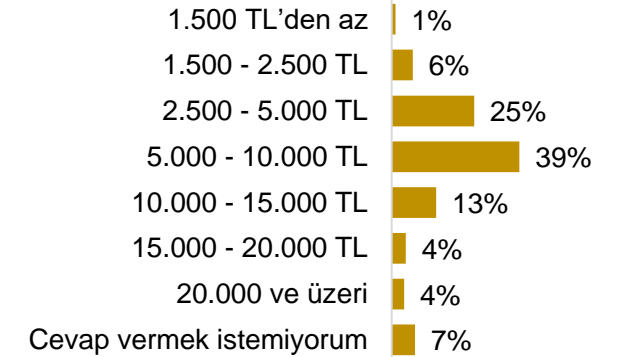
### AYLIK ORTALAMA GELİR

Baz:801



### AYLIK ORTALAMA GELİR (TÜM AİLE)

Baz:801



# Covid-19 Salgını Döneminde Çalışanların Şirketlerden Beklentileri

## Covid-19 Salgını Döneminde Bir Şirketin Yapması Gereken En Önemli Davranış / Uygulama



Baz: 575

S9. Covid-19 salgın döneminde size göre bir şirketin yapması gereken en Önemli 3 davranış/ uygulama hangileri olmalı?

# Covid-19 Salgını Döneminde “Çalışma Ortamına ve Çalışanlara Yönelik” Şirketlerin Davranışları

## Çalışma Ortamına/ Çalışma Motivasyonuna Yönelik Şirketlerin Uygulamaları



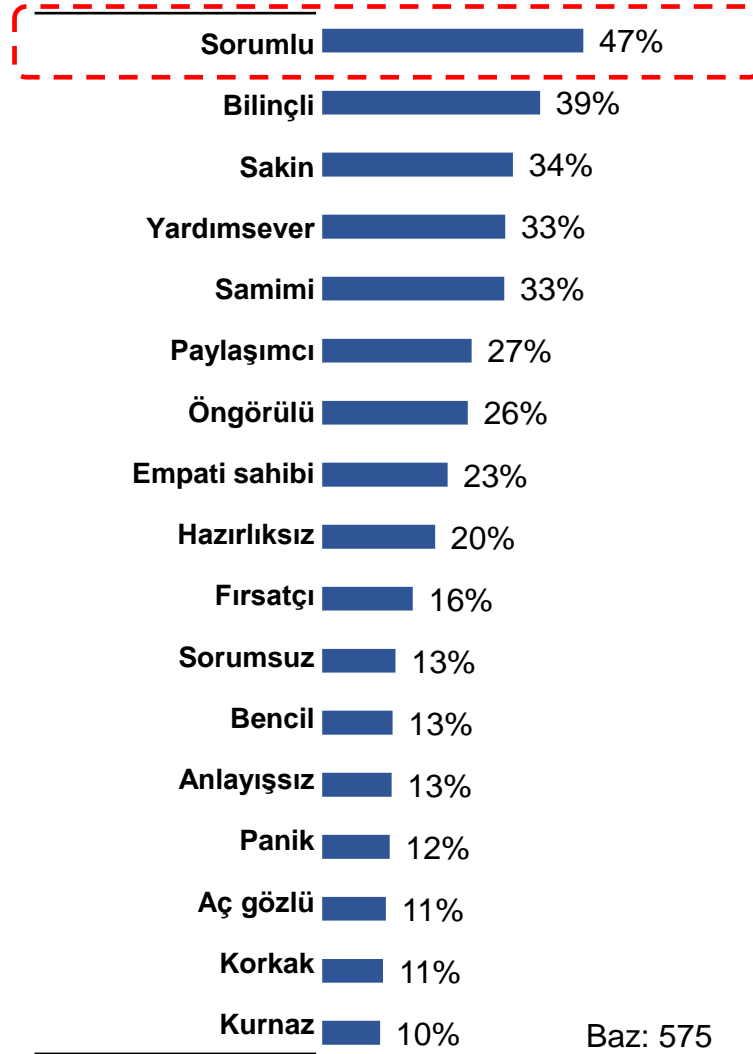
## Şirketlerin Çalışanlarına Yönelik Davranışları



**S8.** Covid-19 salgını döneminde çalıştığınız şirkete/ şirketinize yönelik aşağıdaki ifadelerden size uygun olanları işaretleyiniz. Aşağıdaki yanıtlar dışında da yanıt belirtmek isterseniz DİĞER alanına yazınız.

**S8a.** Covid-19 salgın döneminde çalıştığınız şirket/ şirketiniz hangi davranışları/uygulamaları hayata geçirdi?

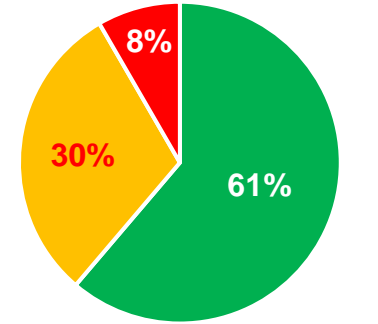
# Pandemi Döneminde Şirketlerin Davranışlarına Yönelik Genel Değerlendirme



S4. Size göre Covid-19 salgını döneminde çalıştığınız şirket nasıl davranışlar gösterdi?

# Çalışanların Covid-19 Salgını Döneminde Şirketlerinin İletişim Performansı

Covid-19 salgını döneminde çalıştığınız şirket çalışanları ile iki yönlü (bilgi verdiği gibi sizleri de dinleyen) iletişim kurdu mu?



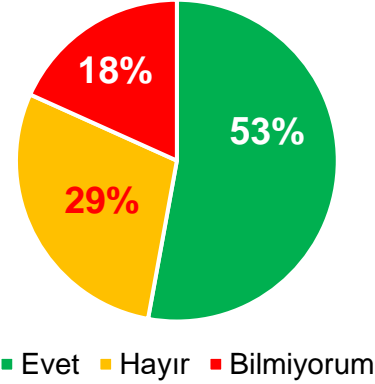
■ Evet ■ Hayır ■ Bilmiyorum

Baz:575

S2a - Covid-19 salgını döneminde çalıştığınız şirket çalışanları ile iki yönlü (bilgi verdiği gibi sizleri de dinleyen) iletişim kurdu mu?

# Şirketlerin Geleceğe Hazırlık Algısı

Çalıştığınız şirket Covid-19 salgını döneminde gündemi yönetirken (günü kurtarıırken) geleceğe yönelik bir hazırlığa başladı mı?



Baz:575

S3 - Çalıştığınız şirket Covid-19 salgını döneminde gündemi yönetirken (günü kurtarıırken) geleceğe yönelik bir hazırlığa başladı mı?

# • Teşekkürler



ZENNA Kurumsal Marka Yönetim  
Araştırmaları ve Danışmanlığı

 [www.zennadanismanlik.com](http://www.zennadanismanlik.com)

 ZENNA\_TR

 Zenna Danışmanlık

 Zenna Danışmanlığı24