

RESPECT İTİBAR EĞİLİMLERİ ARAŞTIRMASI SONUÇLARI

«Krizler Kaosa Dönüşürken İtibarı Yönetmek»

Nuran Aksu

ZENNA Kurumsal Marka Araştırmaları ve Danışmanlığı
RepMan Forum 2019



www.zennadanismanlik.com



ZENNA_TR



Zenna Danışmanlık



Zenna Danışmanlık

Türkiye Halk Geneli



1002 kişi

18 yaş ve üstü Türkiye dijital halk geneli



Kriz döneminde
İtibar Eğilimleri



Mart 2019

CAWI (Online)

RESPECT

İtibar Eğilimleri Araştırması



Forum Katılımcıları

RepMan Forum 2019'a Katılan
19 kişi

Kriz döneminde itibar eğilimleri

Nisan 2019
CAWI (Online)

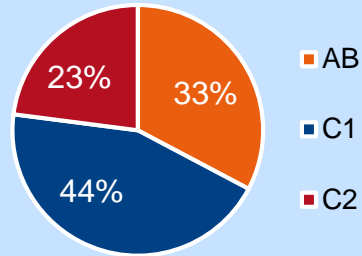
Kimlerle Görüştük?

Çalışma, 18 yaş ve üstü Türkiye dijital halk geneli nezdinde Mart 2019 ayında CAWI yöntemi ile 1.002 kişiyle görüşülerek gerçekleştirilmiştir.

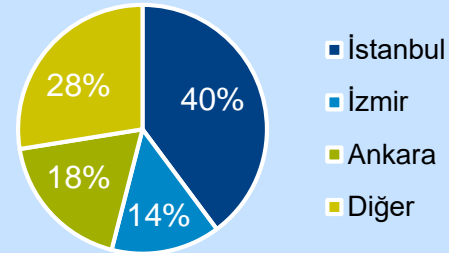


%50 Kadın - %50 Erkek

18-24 yaş
%12



25-34 yaş
%37



35-44 yaş
%33



45-65 yaş
%17

%63 Evli

%59

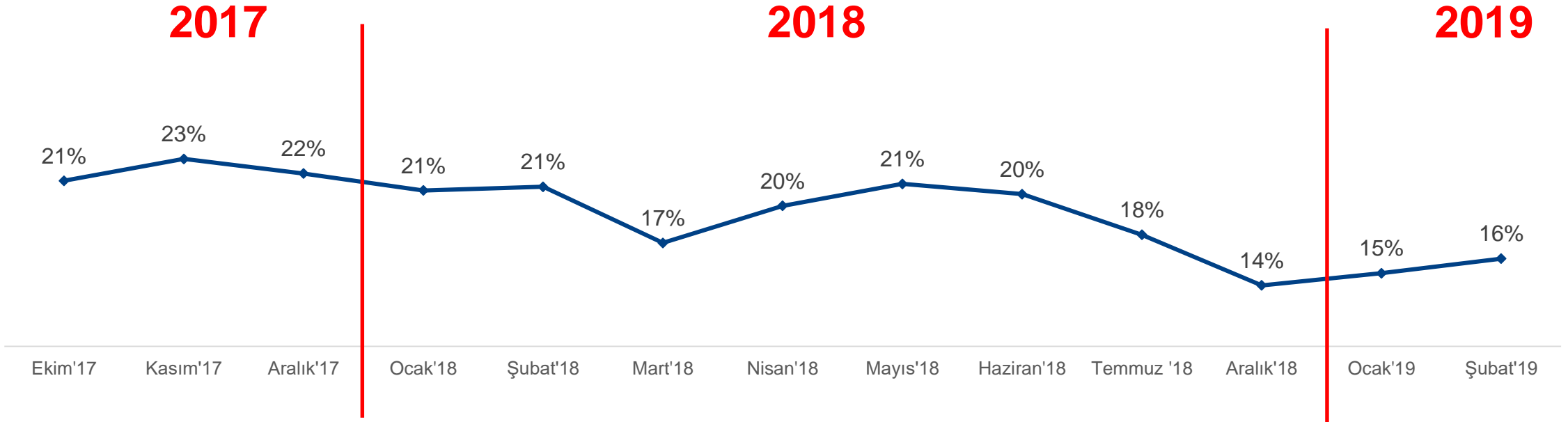
Çocuk sahipliği

Halk ve Dijital Hayata Yönelik Çok Kısa Bilgi



İnternette, **eğlence ve sosyalleşme amaçlı** her gün ortalama geçirdiğimiz vakit!

Sosyal Medyada Markalarla İlgili Olumsuz Paylaşım Bulunuyor Muyuz?



F8. Bugüne kadar hiç sosyal platformlarda (Facebook, Twitter, Instagram, vb...) markalarla olumsuz paylaşımlarda buldunuz mu?

Türkiye'deki Ekonomik Durum ve Şirketlere Yönelik Algılar

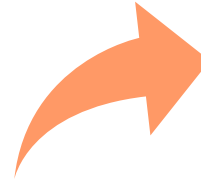
Sizce Türkiye'de Şu Anda Ekonomik Kriz Var mı?

%16

Hayır, yok



%84
Evet, var



**Kriz İçin Bir Önlem
Alıyor Musunuz?**



%72

**Evet,
önlem alıyorum**

Baz:839 :Ekonomik kriz olduğunu düşünenler

Baz:1.002 :Tüm görüşülenler

E1. Türkiye'de şu anda ekonomik kriz olduğunu düşünüyor musunuz?

E2.Türkiye'de şu anda kriz olduğunu düşündüğünüzü belirtiniz. Herhangi bir önlem alıyor musunuz?

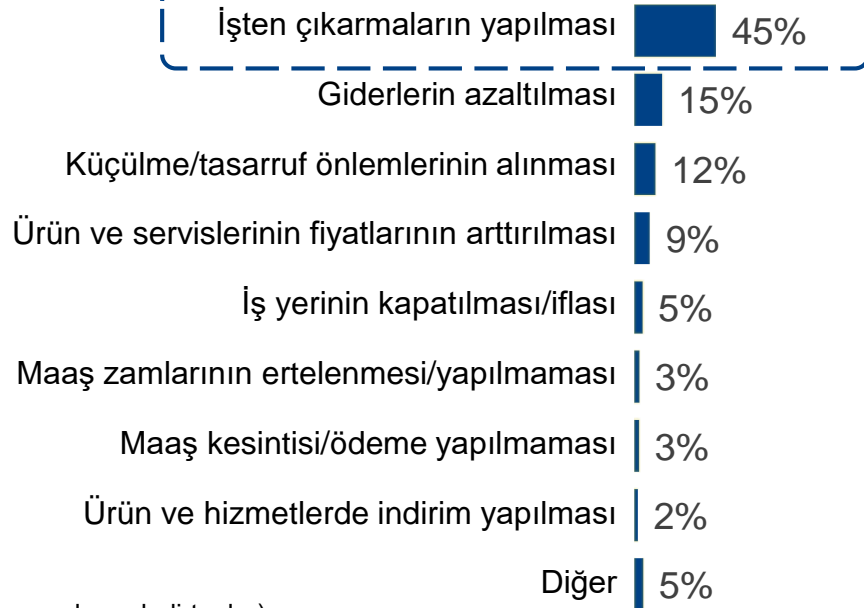
Ekonomik Kriz Döneminde Şirketler ve Davranışları

%64

Evet, Şirketimiz Ekonomik Gidişattan Etkilendi

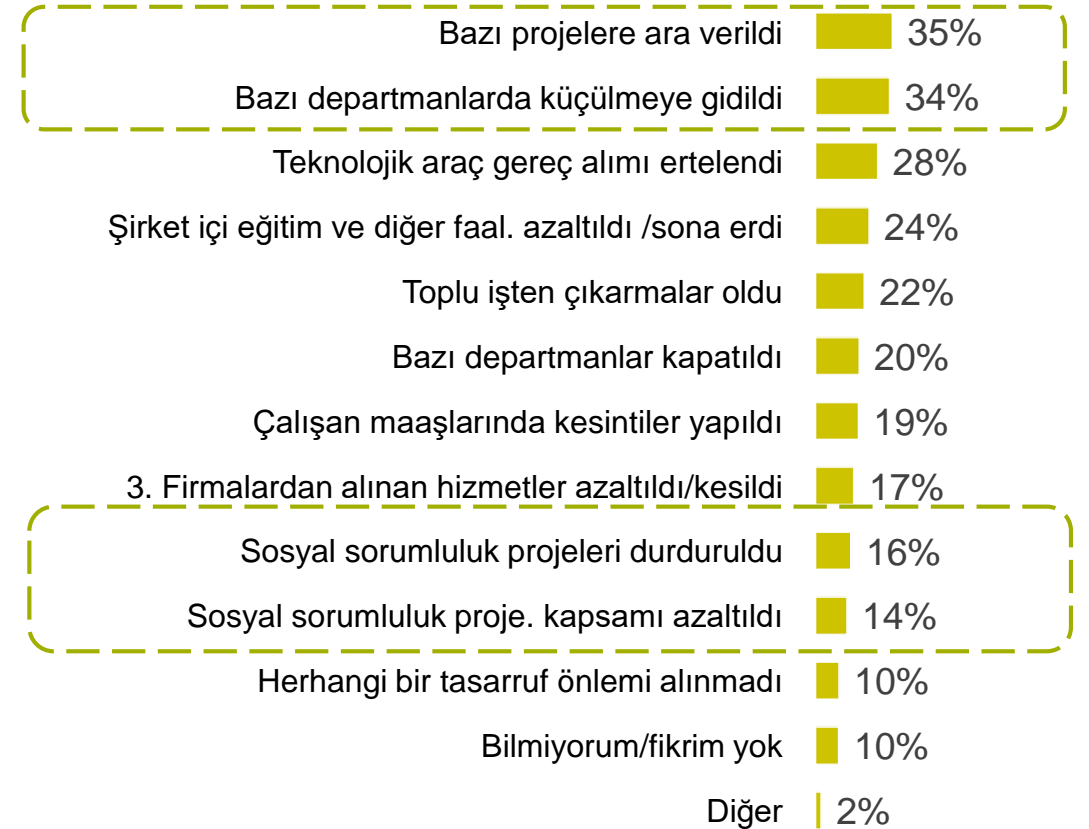
Baz:710 (Çalışanlar)

Halkın Gözünden Şirketlerin İlk Davranışlar



Baz:556 (Şirketlerin davranışlarını belirtenler)

Şirketlerde Alınan Tasarruf Uygulamaları



Baz:710 (Çalışanlar)

E3. Şirketiniz/ çalıştığınız yer ülkenin içinde olduğu ekonomik gidişattan etkilendi mi?

E4. Ekonomik kriz döneminde şirketlerin yaptıkları ilk davranışlar ne/ neler oluyor?

E5. Şirketinizde/ çalıştığınız yerde ülkenin içinde bulunduğu ekonomik durum nedeniyle aşağıdaki tasarruf uygulamalarından hangileri alındı?

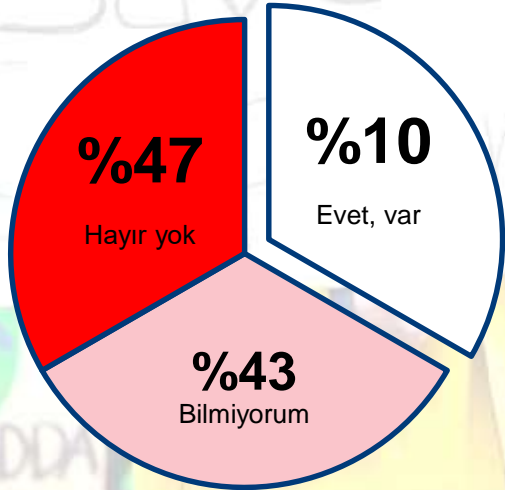


Ekonomik Kriz Dönemlerinde Toplumun Yanında Olmaya Yönelik Algı

%65

Şirketlerin /markaların toplumun yanında hareket ettiğini düşünmüyorum

Toplumun Yanında Olan, Toplumu Düşünen Şirket/Marka Var Mı?



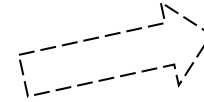
1.002 (Tüm görüşülenler)

Torku %24

Koç %15

*İlk iki marka gösterilmiştir

Baz: 98 (Toplumun yanında olan şirket olduğunu belirtenler)



Toplumun Yanında Olduğunu Düşündüren Nedenler

%25

Fiyat politikası

%16

Enflasyonla mücadeleye destek vermeleri/ İndirim yapmaları

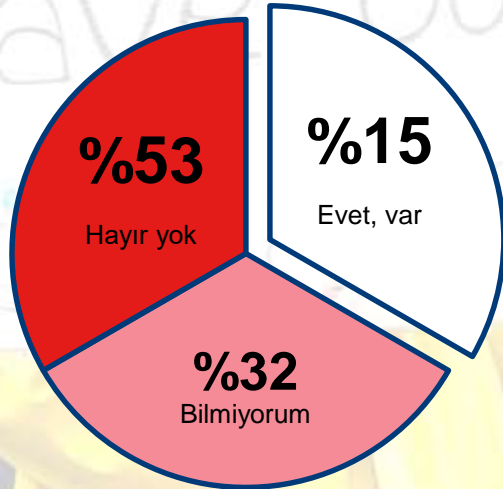
Baz: 98 (Toplumun yanında olan şirket olduğunu belirtenler)

Ekonomik Kriz Dönemlerinde Toplumun Yanında Olmaya Yönelik Algı

Forum Katılımcıları Nezdinde

%68 Hayır, şirketlerin /markaların toplumun yanında hareket ettiğini düşünmüyorum

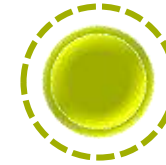
Ekonomik Kriz Dönemlerinde Toplumun Yanında Olan , Toplumı Düşünen Şirket/Marka Var Mı?



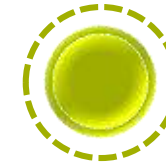
Baz:19 (RepMan Forum 2019 Katılımcıları)



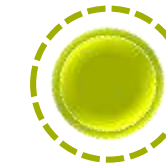
Toplumun Yanında Olduğunu Düşündüren Nedenler



Bu zor dönemde işçi çıkarımı çözüme gitmek yerine, çalışanlarına daha da sahip çıkmaya çalışıyor.



Her yıl organize ettiği konferans ve eğitimler ile katılımcılara değerli bilgi birikimlerini anlatması ve yol gösterici deneyimlerini paylaşması.

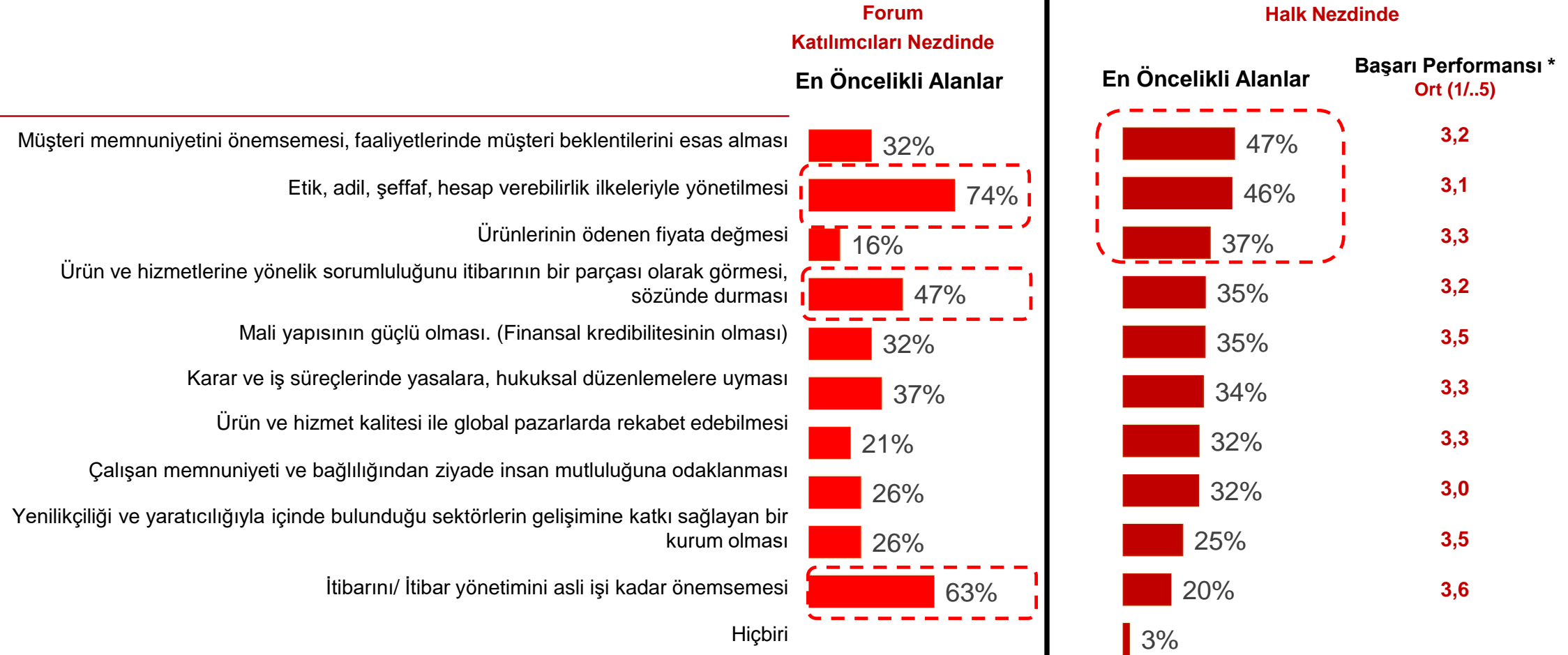


İyi kalite erişilebilir fiyat olması.

Ekonomik Kriz Döneminde Şirketlerden Beklentiler

«İtibar Eğilimleri»

Yönetim Kalitesi



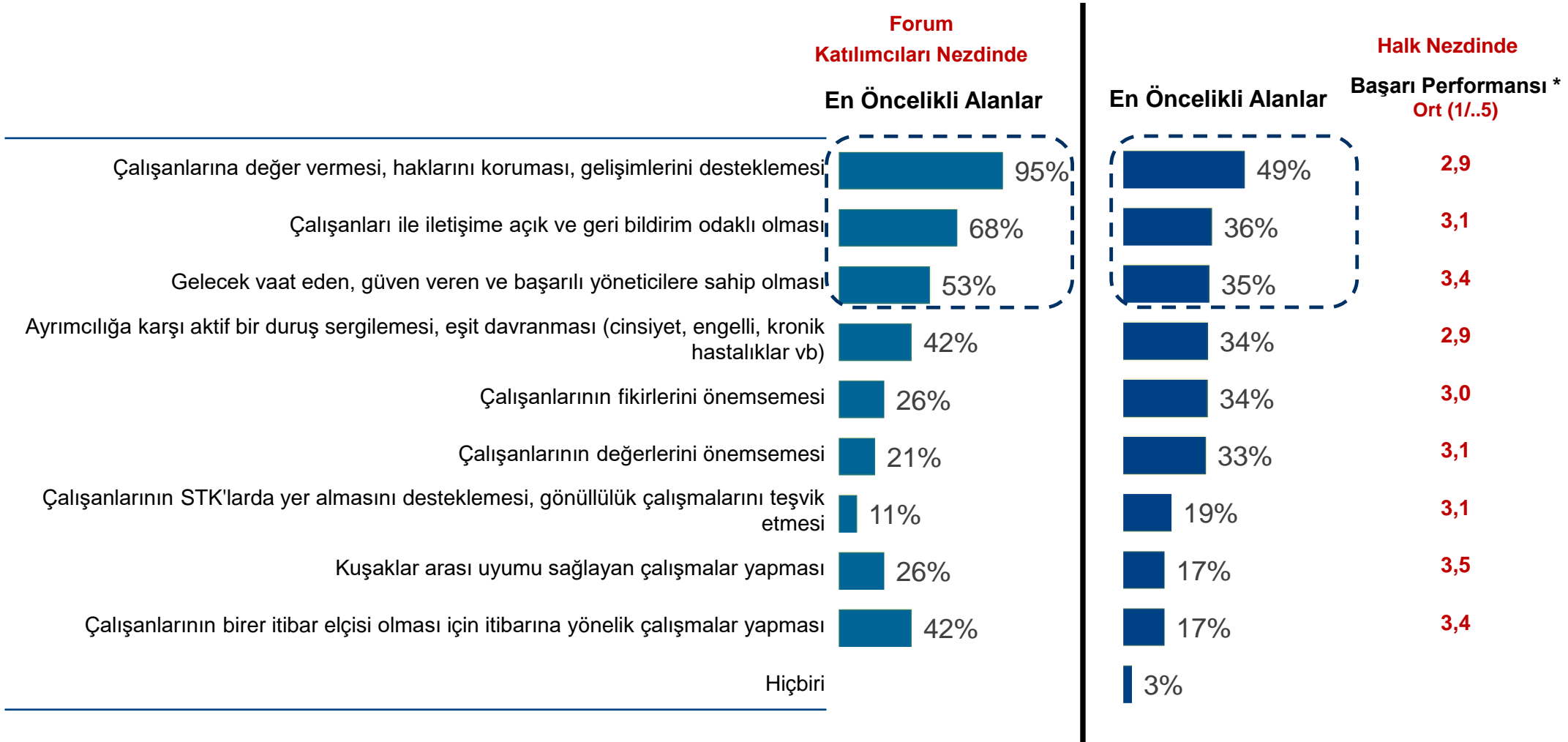
Baz:1.002 (Tüm görüşülenler), 19 (RepMan Forum 2019 Katılımcıları)

*İlgili kriterin çok başarılı ve başarılı değerlerinin toplamını gösterir.



E9. Aşağıda yer alan ifadeleri incelediğinizde bir şirketin kriz döneminde itibarını koruyabilmesi için "yönetim kalitesi" alanında yönetmesi gereken en öncelikli 4 alanı lütfen belirtebilir misiniz?
E10. Size göre Yönetim kalitesi alanında itibar için öncelikli bulduğunuz konularda Türkiye'deki şirketler ne derece başarılıdır? Lütfen 1-Hiç başarılı değil ve 5- Çok başarılı ölçeğinde değerlendirir misiniz?

İşveren Markası

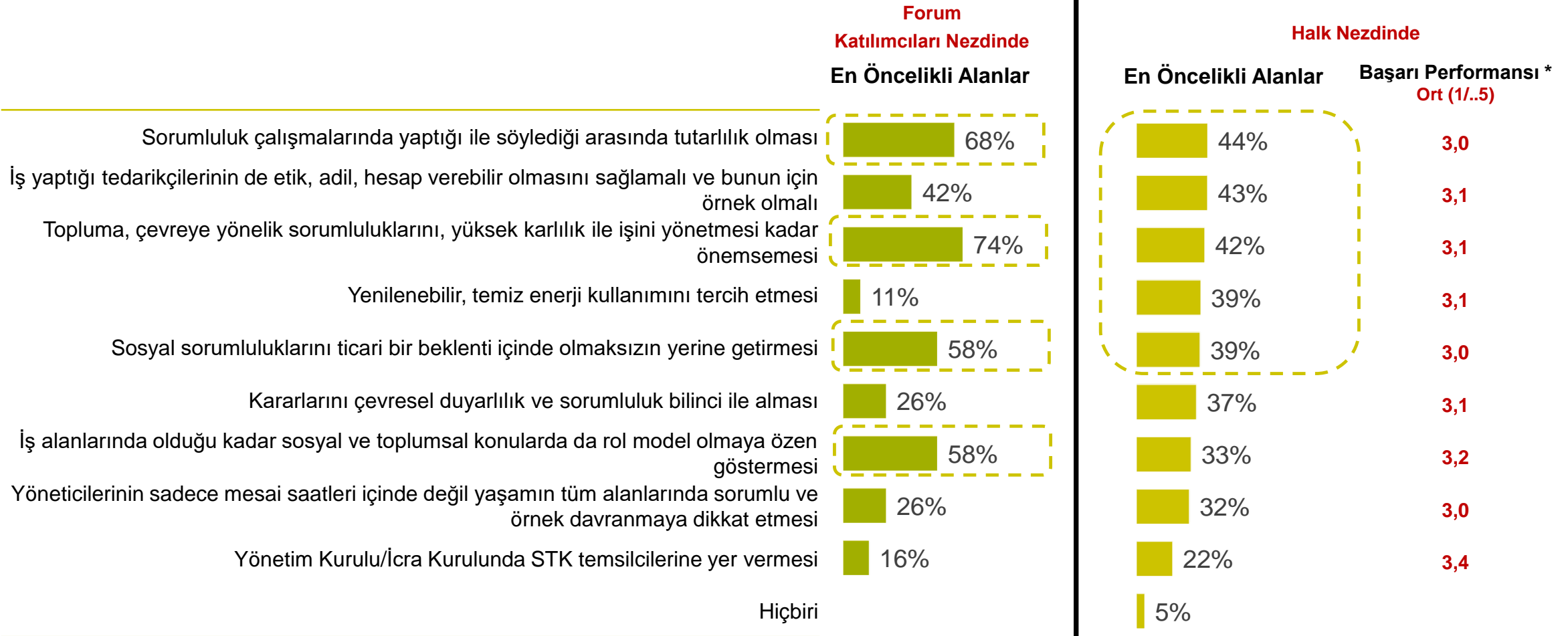


Baz:1.002 (Tüm görüşülenler), 19 (RepMan Forum 2019 Katılımcıları)

*İlgili kriterin çok başarılı ve başarılı değerlerinin toplamını gösterir.



Kurumsal Sorumluluk



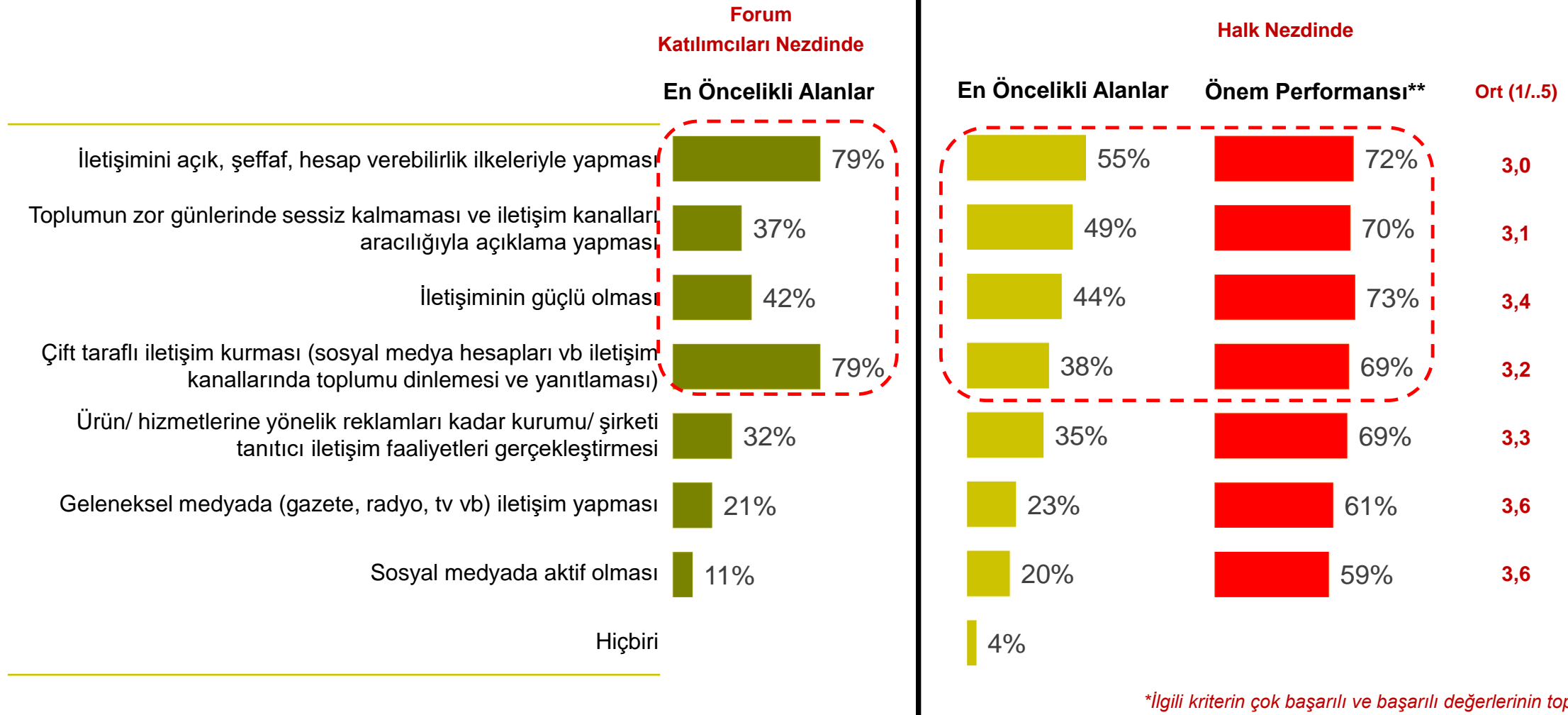
Baz:1.002 (Tüm görüşülenler), 19 (RepMan Forum 2019 Katılımcıları)

*İlgili kriterin çok başarılı ve başarılı değerlerinin toplamını gösterir.



İletişim Yönetimi Performansı Değerlendirmeleri

İletişim Yönetimi



Baz:1.002 (Tüm görüşülenler), 19 (RepMan Forum 2019 Katılımcıları)

*İlgili kriterin çok başarılı ve başarılı değerlerinin toplamını gösterir.

**İlgili kriterin çok önemli ve önemli değerlerinin toplamını gösterir.

E15. Aşağıda yer alan ifadelerin bir şirketin toplumla iletişimi için ne derece önemli olduğunu lütfen işaretler misiniz?

E16. Aşağıda yer alan ifadeleri incelediğinizde bir şirketin kriz döneminde itibarını koruyabilmesi için "iletişim" alanında yönetmesi gereken en öncelikli 3 alanı lütfen belirtebilir misiniz?

E17. Size göre iletişim alanında itibar için öncelikli bulduğunuz konularda Türkiye'deki şirketler ne derece başarılıdır? Lütfen 1-Hiç başarılı değil ve 5- Çok başarılı ölçeğinde değerlendirir misiniz?



Ekonomik Kriz Döneminde CEO İtibarı

CEO/ Liderlerin İtibar Öncelikleri

«Doğru İşi, Doğru Yap»

CEO'ları İtibarlı Yapan Özellikler



Kriz Döneminde Öncelik Vermeleri Gerekenler



Baz:1.002 (Tüm görüşülenler)

E7. Sizin gözünüzde bir CEO'yu/ şirket liderini itibarlı yapan en önemli özellikler nelerdir? Aşağıda belirtilen kriterler arasında size göre en önemli ilk 5 kriteri lütfen belirtebilir misiniz?

E8. Ekonomik kriz dönemlerinde, şirketlerin CEO'ları/ liderlerinin itibarlarını koruyabilmeleri için öncelik vermesi gereken en önemli 5 kriter hangileridir?

Teşekkürler

ZENNA Kurumsal Marka Yönetim
Araştırmaları ve Danışmanlığı

www.zennadanismanlik.com