

# RepMan Forum 2015

## Şirketlerin Marka Değeri ve İtibar Riskleri

İtibar Araştırmaları Merkezi

# RepMan

Reputation Research Center

İtibar yönetimi ile ilgili temel eğilimlerin tartışıldığı  
RepMan Forumların dördüncüsü  
**6 Mart 2015** tarihinde **Barbaros Point Otel İstanbul'da**  
gerçekleştirilecek.

Bu yıl konuşmacılarımız arasında RepMan İtibar Araştırmaları  
Merkezi Danışma Kurulu Üyeleri; Prof. Pekka Aula, Jouni  
Heinonen ve Dr. Markus Renner bulunuyor.

Sizi **RepMan Forum 2015'**te aramızda görmekten mutluluk  
duyacağız..

Kurumsal Destekçi



Kurumsal Hami



Stratejik Ortaklar



Konferansta simultane tercüme yapılacaktır.

### KAYIT BİLGİLERİ

Katılım ücretsizdir. Ancak kayıt olabilmemiz için aşağıdaki kurumlardan birine veya uygun gördüğünüz bir STK'ya dilediğiniz miktarda bağış yapmanızı rica ediyoruz.

Koruncuk Korunmaya Muhtaç Çocuklar Vakfı ([www.koruncuk.org](http://www.koruncuk.org))

Buğday Ekolojik Yaşamı Destekleme Derneği ([www.bugday.org](http://www.bugday.org))

Toplum Gönüllüleri Vakfı ([www.tog.org.tr](http://www.tog.org.tr))

Bağış belgenizi Detay Turizm'den Ergin Coşkun'a ileterek **27 Şubat 2015** tarihine  
kadar kayıt yaptırabilirsiniz; T 212 219 51 21 @ [ergincoskun@detayturizm.com](mailto:ergincoskun@detayturizm.com)

[www.repman.com.tr](http://www.repman.com.tr)

### PROGRAM

08:30-09:30

**KAYIT VE KAHVALTI**

09:30-09:45

**AÇILIŞ**

Salim Kadıbeşegil

RepMan Danışma Kurulu Üyesi

Fulya Durmuş

GfK Özel Araştırmalar Genel Müdürü

Solmaz Altın

Allianz Türkiye, CEO

09:45-10:30

**Kurumsal Marka Yönetimi ve İtibar İlişkisi**

Fatmanur Erdoğan

Allianz Türkiye, Kurumsal İletişim Başkanı

**İtibar Yönetimi İş Dünyasında Ne Kadar Öncelikli?**

Nuran Aksu

RepMan Danışma Kurulu Üyesi

10:30-11:15

**En Beğenilen Şirketler Listelerinin Marka ve İtibara Katkısı**

Prof. Dr. Markus Renner

Henley Business School (UK) Pazarlama ve İtibar Bölümü

Konuk Profesör, Branding-Institute CMR-AG Kurucu Ortağı ve

RepMan Danışma Kurulu Üyesi

11:15-11:30

**Kahve Molası**

11:30-12:30

**İtibar Riskleri; Sosyal Medya Gerçeği Karşısında İtibar Yönetimi**

Moderatör: Salim Kadıbeşegil

RepMan Danışma Kurulu Üyesi

Prof. Dr. Pekka Aula

Helsinki Üniversitesi, RepMan Danışma Kurulu Üyesi

Jouni Heinonen

Pohjoisranta Burson-Marsteller CEO, RepMan Danışma Kurulu Üyesi

12:30-12:45

**DEĞERLENDİRME, SORULAR-CEVAPLAR**

12:45

**KAPANIŞ**