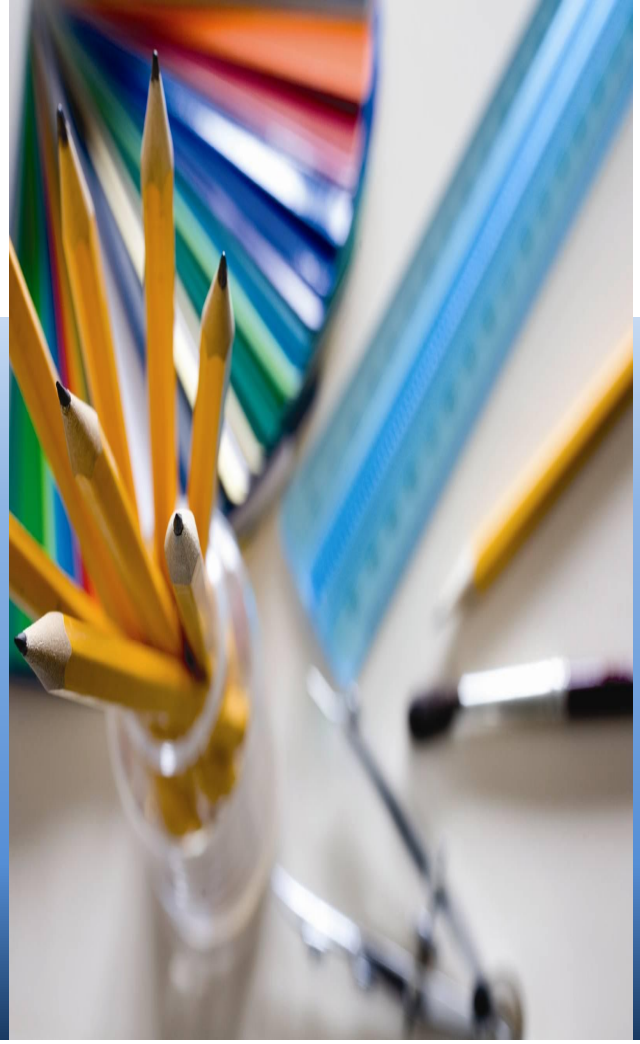
İtibar Araştırmaları Merkezi

RepMan

Reputation Research Center

RepMan İtibar Araştırmaları Merkezi
I. Beyin Fırtınası Toplantısı Bulguları



Oturumlar

Birinci Oturum :

•Kurumsal İtibar Araştırmalarına NEDEN ihtiyacımız var?
•Kurumsal İtibar Araştımalarından NE bekliyoruz?

İkinci Oturum :

•Kurumsal İtibar Araştırmaları HANGİ paydaşlar nezdinde yapılmalı ? NEDEN?
•APG(KPI)'ler Söz Konusu Olduğunda Kurumsal İtibar Araştırmalarında HANGİ Paydaşlar Baz Alınmalı ?

Üçüncü Oturum :

•Kurumsal İtibar Araştırmalarının Kalitesini Etkileyen Unsurlar
•Kurumsal İtibar ı Araştırmalarında NELER Sorgulanmalı ?

Birinci Oturum Bulguları...

Kurumsal İtibar Araştırmalarına NEDEN ihtiyacımız var?

- Kurumun fiziki varlığının dışında, kurum kültürünün de sürdürülebilirliği için,
- Dış algının ve iç algının objektif karşılaştırmasının yapılabilmesi için,
- Farklılaşma alanlarının tespit edilmesi için,
- Öznel değerlerin yansımalarının nesnel fotoğrafını görmek için,
- Tercih edilme kararlarında itibarı etkileyen kriterlerin kurum tarafından algılanması için,
- Paydaş beklentilerinin doğru tespit edilmesi için,
- Kendi ekosistemindeki toplumun duyarlılıklarına hassasiyet kazanmak için,
- Kurum itibarının sistematik olarak yönetilmesi için,
- Kurum markasını yönetecek iyileştirme planının ortaya çıkması için,
- Alınan aksiyonların doğru noktalara göre alınabilmesi için,
- Yeni stratejilerin doğru geliştirilmesi için,
- Rekabet gücünü ve karlılığı arttırmak için,
- Güven ilişkisini netleştirmek için,
- Fırsatları görmek için,
- Riskleri minimize etmek ve daha iyi yönetmek için,
- Toplumun değişen duyarlılıklarının ölçümlenmesi için,
- Varlıklarının %80'inini nasıl yöneteceğini gösteren bilgiyi toplamak için,
- Üst yönetimin de konunun hassasiyetini hissedebilmesi için,
- İtibar yönetiminin içselleştirilerek performans ölçümlerinde yer alması için,

Kurumsal İtibar Araştımalarından NE bekliyoruz?

- Doğru algılanmak,
- Zihni açması, fikirlerin geliştirilmesini sağlaması,
- Kurumu aksiyonel anlamda bir yere taşıması,
- Kurumun sürdürülebilirliğine katkı sağlaması,

Birinci Oturum Bulguları...

Güven yaratan konular nelerdir?

- Şeffaflık,
- Tutarlılık,
- Kalite,
- Etik,
- Kurumsal Sorumluluk,
- Adil Yönetim,
- Kurumun köklü olması,
- İnovasyon/ Yenilikçi,
- Hızlı tepki verilmesi,
- Finansal sağlamlılık,
- Çalışan markası,
- Stratejik ortaklıklar,

Paydaşların gözünde elle tutulamayan değerler nelerdir?

- Entellektüel sermaye,
- Kurum kültürü,
- Logo, motto ve değerler,
- Sürdürülebilirlik çalışmaları,
- Kurumun geçmişi,
- İlke ve süreçlerin güncelliği,
- Mega trendlere uyumluluk,
- İlişki sermayesi,
- Kurumsal yönetişim ilkeleri,
- Yönetim kalitesi,

İkinci Oturum Bulguları...

Kurumsal İtibar Araştırmaları HANGİ paydaşlar nezdinde yapılmalı ? NEDEN?

- Kurumun ekosistemi içerisinde dokunduğu tüm paydaşlar
- Kurumun varlığı ile ilgili karar vericiler,
- Kurumun aldığı kararlara doğrudan ya da dolaylı yoldan etki edenler,
- Kurumun aldığı kararlarından doğrudan ya da dolaylı olarak etkilenenler
- Etkilenen paydaşları temsil edenler
- Kurumun bulunduğu lokasyondaki "komşuları"
- Ekonomik, sosyal ve hukuki ilişki kurulan paydaşlar
- Sadece yapının değil nosyonun etkilediği paydaşlar

APG(KPI)'ler Söz Konusu Olduğunda Kurumsal İtibar Araştırmalarında HANGİ Paydaşlar Baz Alınmalı ?

- Kurum itibar hedeflerine yönelik felsefenin anlaşılması için KPI'lar aracılığı ile "çalışanlar" üzerine gidilmeli
- Çerçeve öncelik ve önem derecesine göre daraltılmalı
- Etkileşimde olunan paydaşlar

Üçüncü Oturum Bulguları...

Kurumsal İtibar Araştırmalarının Kalitesini Etkileyen Unsurlar

- Rapor samimi olmalı,
- Kurumun yapısına uygun anlatımı olmalı,
- Yanıtı alınamayacak konular sorgulanmamalı,
- Doğru paydaşa doğru sorularla gidilmeli,
- Soruların soruluş şekli,
- Tanım doğru yapılmalı,
- Hedefler doğru belirlenmeli,
- Hedefler doğrultusunda doğru paydaş seçimi yapılmalı,
- Paydaş kategorizasyonu doğru yapılmalı,
- Method nesnel sonuç verebilir olmalı,
- Elde edilen veri uygulanabilir ve iş sonuçlarına entegre edilebilir olmalı,
- Zamanlama,
- Sonuç anlaşılır, sade/net olmalı
- Soru formu uzunluğuna dikkat edilmeli

Kurumsal İtibar Araştırmalarında NELER Sorgulanmalı ?

- Kurumsal özellikler,
- Aksiyon alınmasına fayda sağlayacak konular,
- Basit noktaya geri dönülmeli,
- Paydaşların %sel elçilik oranı, ve her bir paydaşın iş sonuçlarına katkısı,
- Hedefe odaklanılmalı, karmaşa olmamalı
- Toplumsal faydaya katkı sağlayacak, etkisi olacak konular sorgulanmalı
- En beğenilen şirketin tanımlanarak, hipotezin yaratılması ve öznel olan sorunun nesnel hale getirilmesi gerekir,