

İtibar Araştırmaları Merkezi

RepMan

Reputation Research Center

Halkın gözünde "Sektörlerin İtibarı" ve "Türkiye'nin En İtibarlı Şirketleri" RepMan kapsamında kamuoyuna açıklanıyor

"CEO ve İtibar" kitaplarının yazarı Finlandiyalı meslektaşımız Jouni Heinonen'in konuk konuşmacı olduğu RepMan İtibar Araştırmaları Merkezi tanıtım toplantısını onurlandırmanızı rica ederiz.

9 Şubat 2012 Perşembe, Saat 10:00, Feriye Toplantı Salonu, Ortaköy

Program

10:00 Açılış Konuşması, Elçin Üner GfK Türkiye Yönetici Ortak

RepMan Vizyonu, Salim Kadıbeşegil

Konuk Konuşmacı, Jouni Heinonen, CEO, Pohjoisranta

İtibar Araştırmalarının Önemi, Haluk Gürgen Bahçeşehir Üniversitesi İletişim Fakültesi Dekanı

Halkın gözünde sektörlerin itibarı ve Türkiye'nin en itibarlı şirketleri araştırma sunumu, Nuran Aksu İtibar Araştırmaları Danışmanı

12:00 Kapanış

LCV :

06 Şubat 2012 Pazartesi akşamına kadar

Sinem Koç'a (0212 -368 07 00 * 370 / sinem.koc@gfk.com)

Fulya Kıy'a (0212 219 51 21 / fulyakiy@detayturizm.com)

katılım durumunuzu bildirmeniz rica olunur.